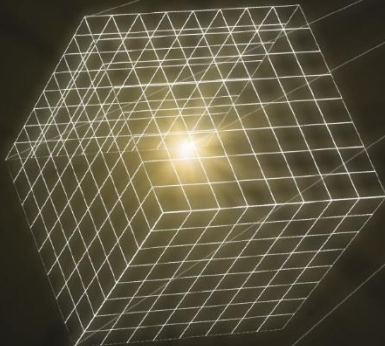
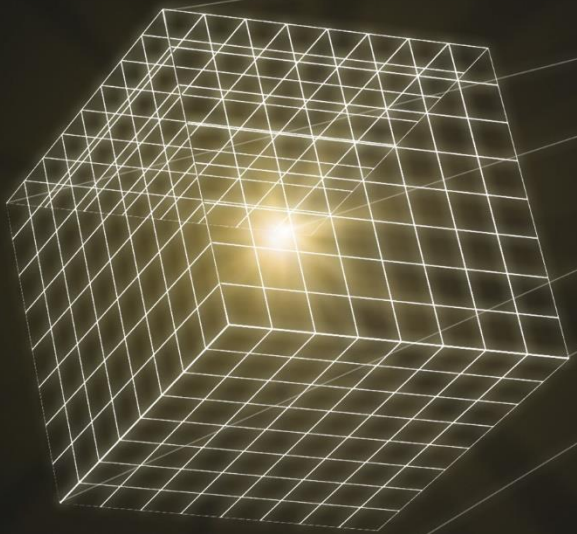




BINARYCUBE

Company Profile



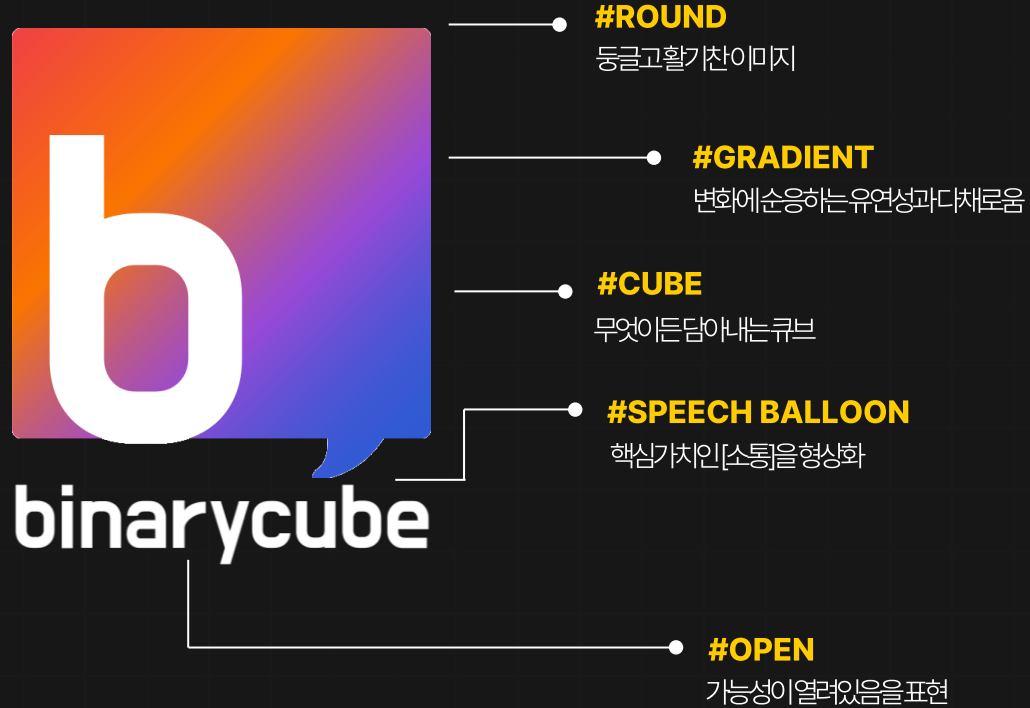
窮即變・變即通・通即久

궁극에 이르면 변하고 · 변하면 통하고 · 통하면 오래간다

WHO WE ARE

세상의 변화를 파헤쳐 까다로운 문제를 해결하고,
성장으로 이끄는 우리는, *Binary cube* 입니다.

우리는 열린 마음으로 고객과 소통하며
성공을 담아냅니다.



- [PERFORMANCE CREATOR]**
흥미로운 | 이목을끄는 | 자신감
#ef4343 · C84 M68
- [COMM.CREATOR I]**
사교적인 | 활동적인 | 따뜻한
#fa7500 · M64 Y95
- [COMM.CREATOR II]**
신뢰 | 높은버전 | 진취적
#2f5ad3 · C85 M68
- [CONTENT CREATOR]**
희망적인 | 창조적인 | 상상력
#9849d6 · C65 M76



2012

· 바이너리큐브 설립



2013

· 롯데홈쇼핑



2014

· 롯데홈쇼핑	· 예다함
· 서울신용평가/비즈레이팅	· 락피쉬
· 인터파크투어/체크인나우	· 엘리시안



2015

· 회사 확장 이전 (강남구 논현동)	· 미즈온
· 홈앤쇼핑	· 바른세상병원
· 롯데홈쇼핑	· 아가타코스메틱
· 블라블라	· 휴넷
· 세움평생교육원	· 서울탁주



2016

- 회사 확장 이전 (성동구 성수동)
- 北京数字瀚蓝广告有限公司 설립
- CJ제일제당 중국 디지털 캠페인
- 서울시 카드뉴스
- 서울시 시정홍보 특집 웹 페이지
- 홈앤쇼핑
- 롯데홈쇼핑
- 미즈온
- VSL#3



2017

- 경기도 모바일 콘텐츠
- 경기도 해외홍보 (중국 SNS 포함)
- 서울시 시정홍보 프로모션 (문제적서울)
- 서울시 시정홍보 웹툰 (잘생겼다 서울20)
- 개인정보보호협회 (이통사와 함께하는 개인정보보호 캠페인)
- CJ제일제당 핫반. 핫반컵반 이벤트 프로모션
- CJ제일제당 스팸 SNS
- 주디스리버 통합 캠페인(TVC, BS)
- 바른세상병원
- 롯데홈쇼핑





2018

- 주디스리버 디지털 캠페인 (체험단 이벤트 등)
- 서울시 시정 홍보 웹 페이지, 카드뉴스
- 서울시 시정 홍보 프로모션
- 경기도 해외홍보 (중국 SNS 포함)
- 당진시 백석올미 홍보 콘텐츠
- 롯데홈쇼핑
- ST유니타스



2019

- 삼성멤버스
- 폭스바겐
- 연세대학교
- 스탬허브
- 레노버
- 플레이텍스
- 애경 커머스
- 해피펫츠데이 유튜브 영상
- 라이프앤도그 인스타그램, 1boon 채널



2020

- 러시앤캐시
- OK캐피탈
- 핀다
- 자이글
- 이투스
- 니콘
- 위니아대우
- 브이펀딩
- 드시모네
- 삼성출판사
- 엔구코리아
- 카사코리아
- 벨큐브
- kfc
- 세종사이버대학교
- 클로저스 (베트남/태국)
- 체리쉬



2021

- 자생한방병원
- 신세계면세점
- 쿠팡트래블
- 오하우
- 연세대 런어스
- 러시앤캐시
- 바른세상병원
- 올반
- 삼성출판사
- 자이글



2022

- SK c&c
- 자생한방병원
- 러시앤캐시
- 종근당건강
- 바른세상병원
- 주얼리성형외과
- 신세계면세점
- 연세대런어스
- 삼성출판사
- 쿠팡이츠
- 로얄캐네디언
- 연구
- OK캐피탈
- LGU+아이들나라
- 케이스티파이
- 플라잉퍼피
- 밀라이트
- 문화포털
- NH상호금융



2023

- OK저축은행
- OK비교대출
- OK캐피탈
- 러시앤캐시
- 자생한방병원
- 바른세상병원
- SK c&c
- BC카드
- 연세대런어스
- 쿠팡이츠
- 케이스티파이
- 시디즈
- 삼성출판사
- 연구
- 스노우
- 종근당건강
- 트립스토어
- 툴로
- 한솔홈데코
- 플라잉퍼피
- 밀라이트
- 문화포털

바이너리큐브는 퍼포먼스 전문가들이 모인 회사입니다.

바이너리큐브는 모든 매체를 직접 운영하여 뛰어난 성과를 내는 **퍼포먼스 전문가 그룹**입니다.

바이너리큐브는 고객의 행동과 광고 성과를 측정할 수 있도록 광고를 설계하고, 다양한 관점으로 광고를 분석하여 클라이언트의 광고 성과 향상을 돕고 있습니다.

SA

01. 검색 엔진을 통해 키워드 검색 시 검색 결과 노출 지원
02. 랜딩페이지 최적화 작업 진행

DA

01. 포털/언론사, SNS 등의 노출 광고
02. 타겟팅 방식에 의한 광고 운영 및 광고 성과 측정, 관리

Viral

01. 콘텐츠의 온라인 확산을 위한 기획 및 운영
02. SEO 중심의 콘텐츠 운영 및 분석 솔루션 지원

Overseas AD

01. 해외 유저를 타겟으로 하는 캠페인 운영

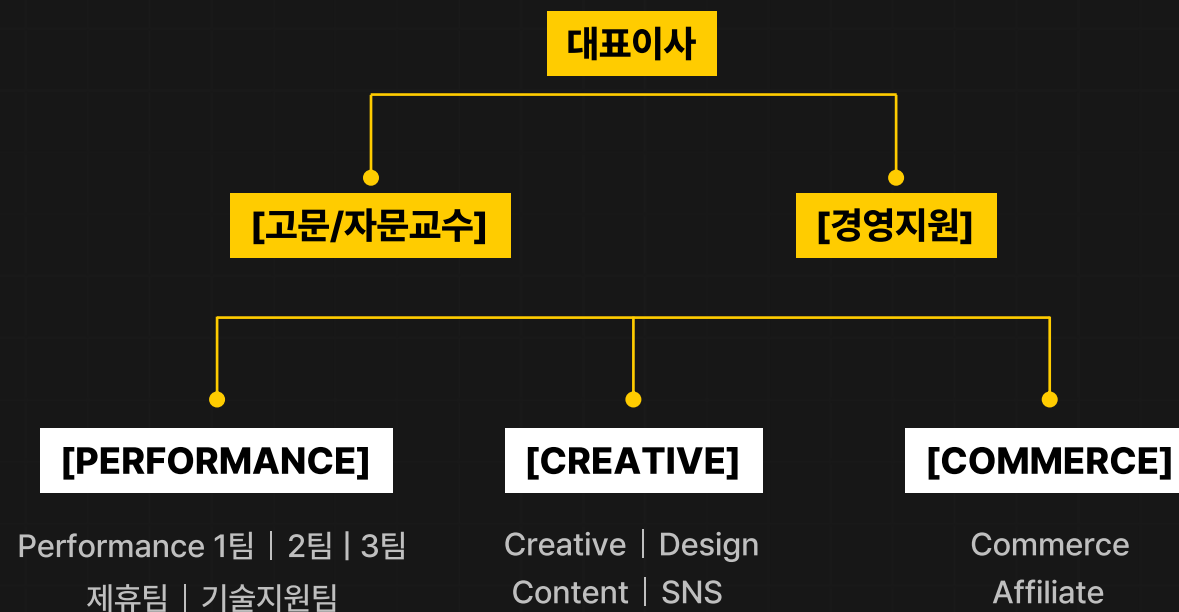
Mobile AD

01. 모바일 web/app 광고 지면에 광고 노출 지원
02. 모바일을 중심으로 AD네트워크, SNS 광고 집행

바이너리큐브는 퍼포먼스의 모든 부분을 담당하는 회사입니다.

바이너리큐브는 모든 매체를 직접 운영하여 뛰어난 성과를 내는 **퍼포먼스 전문가 그룹**입니다.

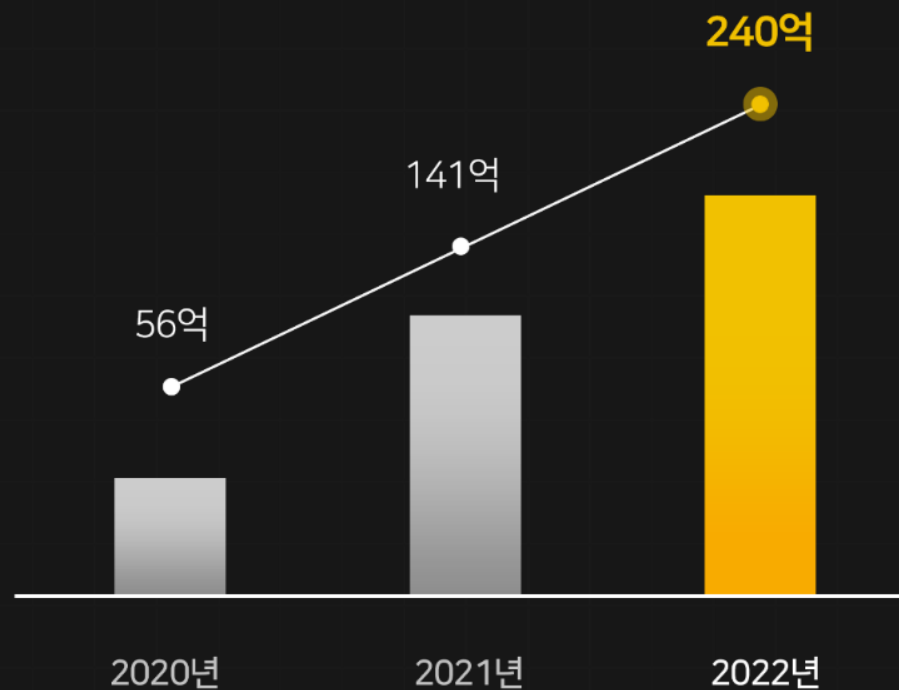
바이너리큐브는 고객의 행동과 광고 성과를 측정할 수 있도록 광고를 설계하고, 다양한 관점으로 광고를 분석하여 클라이언트의 광고 성과 향상을 돕고 있습니다.



바이너리큐브는 클라이언트와 함께 성장하는 회사입니다.

바이너리큐브는 전문성을 인정받으며,
매해 더 다양하고 더 많은 클라이언트와 함께하고 있으며
해마다 성장하고 있는 회사입니다.

바이너리큐브의 구성원들도 클라이언트와 함께
최고의 경험을 공유하며 함께 성장해 나가고 있습니다.



바이너리큐브는 한 번 맺은 인연을 오래 이어가는 회사입니다.

바이너리큐브는 업력이 긴 회사는 아니지만
클라이언트의 신뢰에 힘입어 **장기적 파트너십**이 많습니다.

OK금융그룹을 비롯한 e커머스, 의료기관, 그리고
여러 업종들의 여러 기업들과 장기적인 파트너십을
만들어가고 있으며 긴 호흡을 가지고 매년 퍼포먼스
성과를 개선해 나가고 있습니다.

6年 (2017~)



3年 (2020~)



4年 (2019~)



Rush Cash & OK! 저축은행



21%

DA/제휴 월 평균 전환 (전년 대비)

136%

검색광고 한도 조회 (이관 전 대비)

2020-2022 러시앤캐시
2023년 OK금융그룹 전 브랜드의 퍼포먼스 운영.
GA4와 앱데이터 분석을 통해 광고 효율화 뿐 아니라
AD fraud 검출과 고객 여정 개선 등
운영 전반의 성과 개선

아프로파이낸셜대부(주)
2016-금감원-0001(대부업) 2016-금감원-0001(대부중개업)

Rush Cash

주택담보대출도
역시 무과장!

최대 16억 넉넉하게
내 집 시세 90%까지

간편 한도조회 >>

아프로파이낸셜대부(주)
2016-금감원-0001(대부업) 2016-금감원-0001(대부중개업)

Rush Cash

추가 대출 시 연체 없다면
최대 16억까지 신청가능!

담보대출 간편조회 >

뒷면 계속 >

아프로파이낸셜대부(주)
2016-금감원-0001(대부업) 2016-금감원-0001(대부중개업)

Rush Cash

꼭 막힌 대출한도
최대 5천만원까지

간편 한도조회 >

뒷면 계속 >

자생한방병원

2021 ~ 현재

자생한방병원 본점 및 전체 지점 SA파트 총괄 운영
검색광고 최적화 운영을 통한 성과 개선으로 계약 연장 중
오프라인 내방 고객의 성과 측정을 이용하여 온라인(GA4)
데이터와 오프라인(상담DB) 데이터 연동

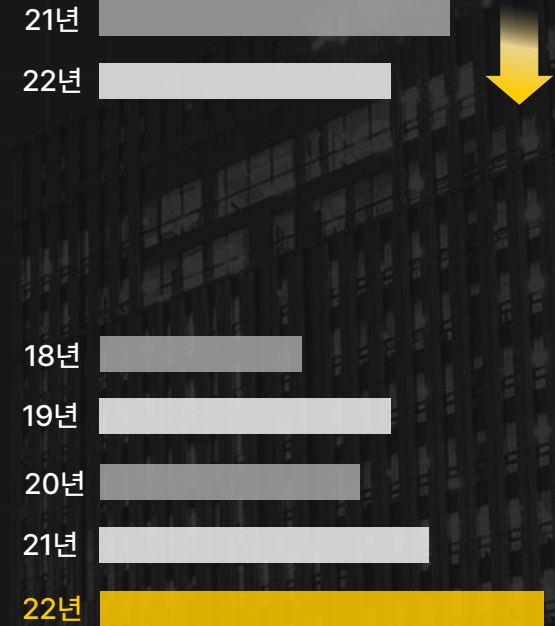
CPA개선 20%

예약전환 MAX

검색광고 한도 조회 (이관 전 대비)

DATA 통합

온&오프라인



실제 방문 고객 측정 프로토콜

cid 매칭으로 온&오프라인 고객데이터 통합
(온라인 예약완료고객과 실제 병원방문 고객)



종근당건강 7개 건기식 브랜드의 SA 운영
매출 증대를 목표로 브랜드를 세분화하고,
광고 노출 확대 전략 및 효율화를 통해 성과 개선

연 매출 1.9배 증가

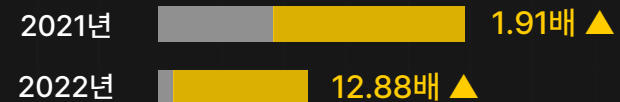


클릭 수 증대

[쇼핑검색]



[파워링크]



De Simone

브랜드 인지도와 주력상품 포지셔닝을 위한 퍼포먼스 마케팅 집행.

타겟 고객의 활동이 활발한 쇼핑 검색광고 중심으로 운영 소재 이미지 항목 별 테스트를 통해 CTR개선

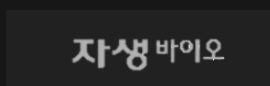
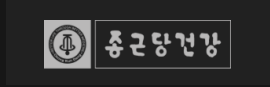
클릭률 개선 46%



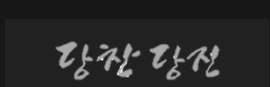
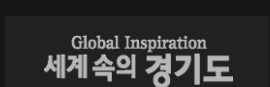
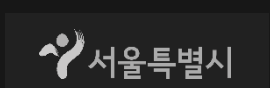
전환률 개선 79%



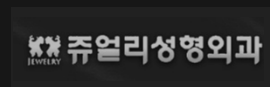
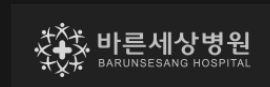
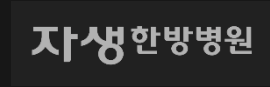
헬스케어



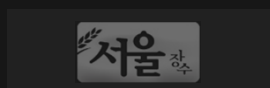
정부 & 공공기관



병원·의료



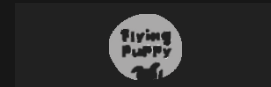
F&B



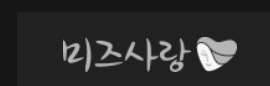
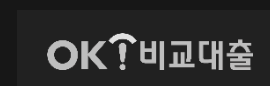
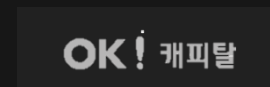
기타



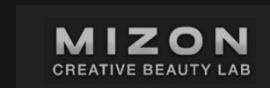
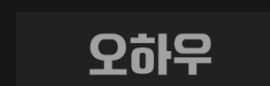
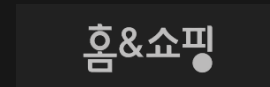
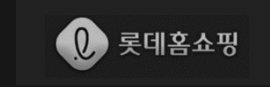
반려동물



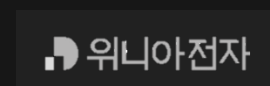
금융



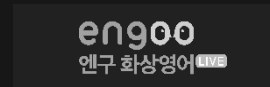
쇼핑 & e-커머스



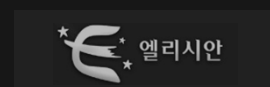
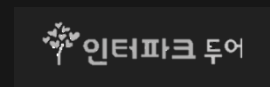
생활 & 가전



교육



리빙 & 레저

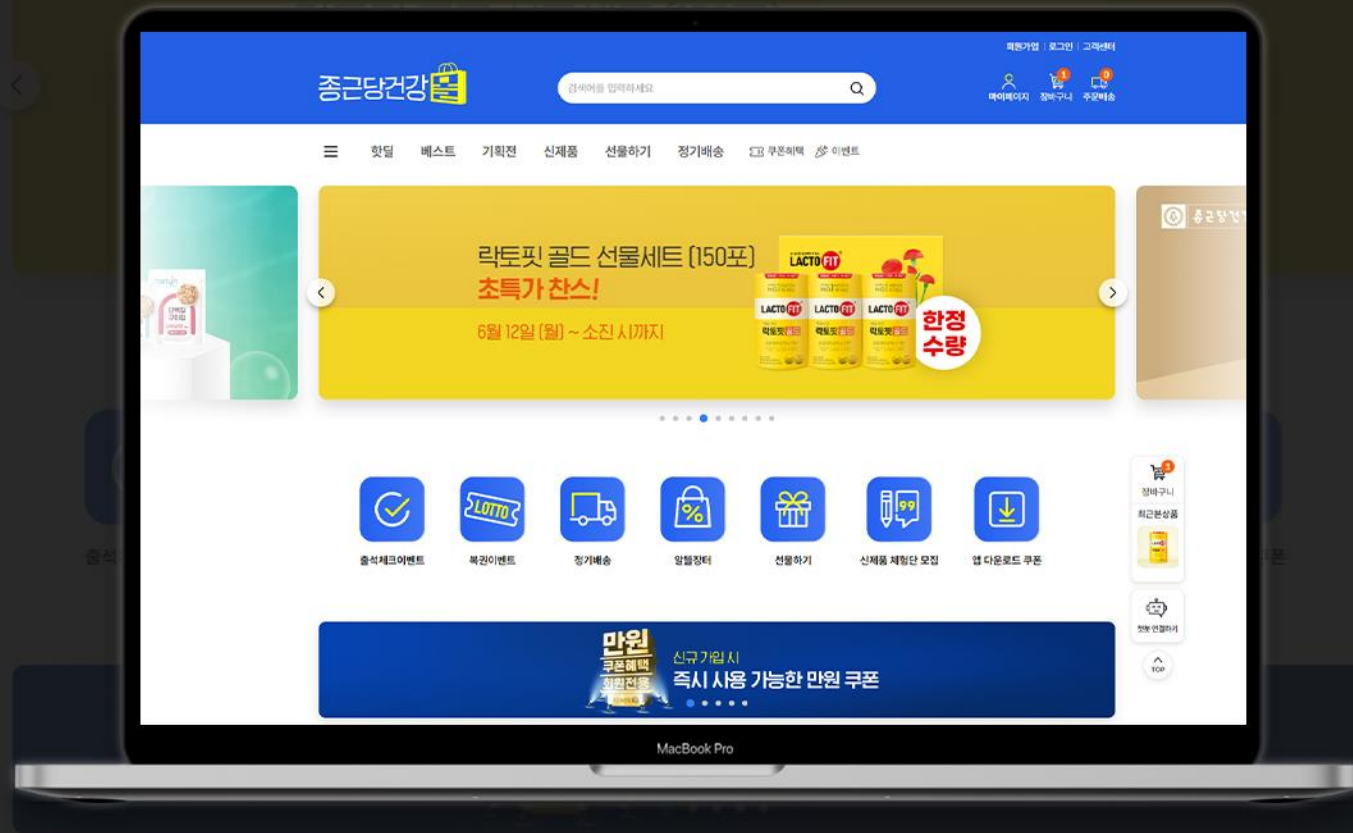


Portfolio Performance Marketing

퍼포먼스 마케팅

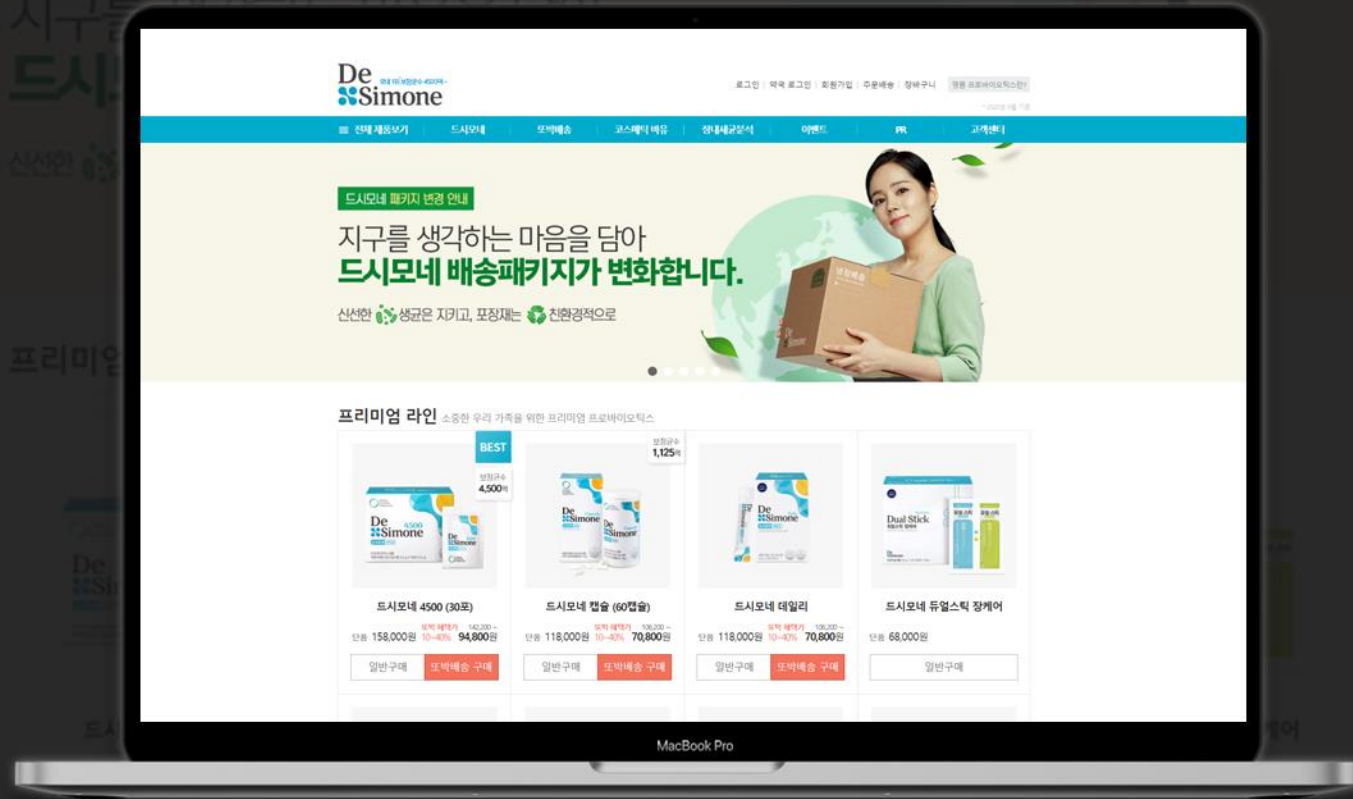


[종근당건강 SA]



스마트스토어 운영 효율화 적용으로
ROAS 326%p 개선

[드시모네 SA/BS]



브랜드 인지도와 주력상품 포지셔닝을 위한 퍼포먼스 마케팅 집행
 타겟 고객의 활동이 활발한 쇼핑 검색광고 중심으로 운영

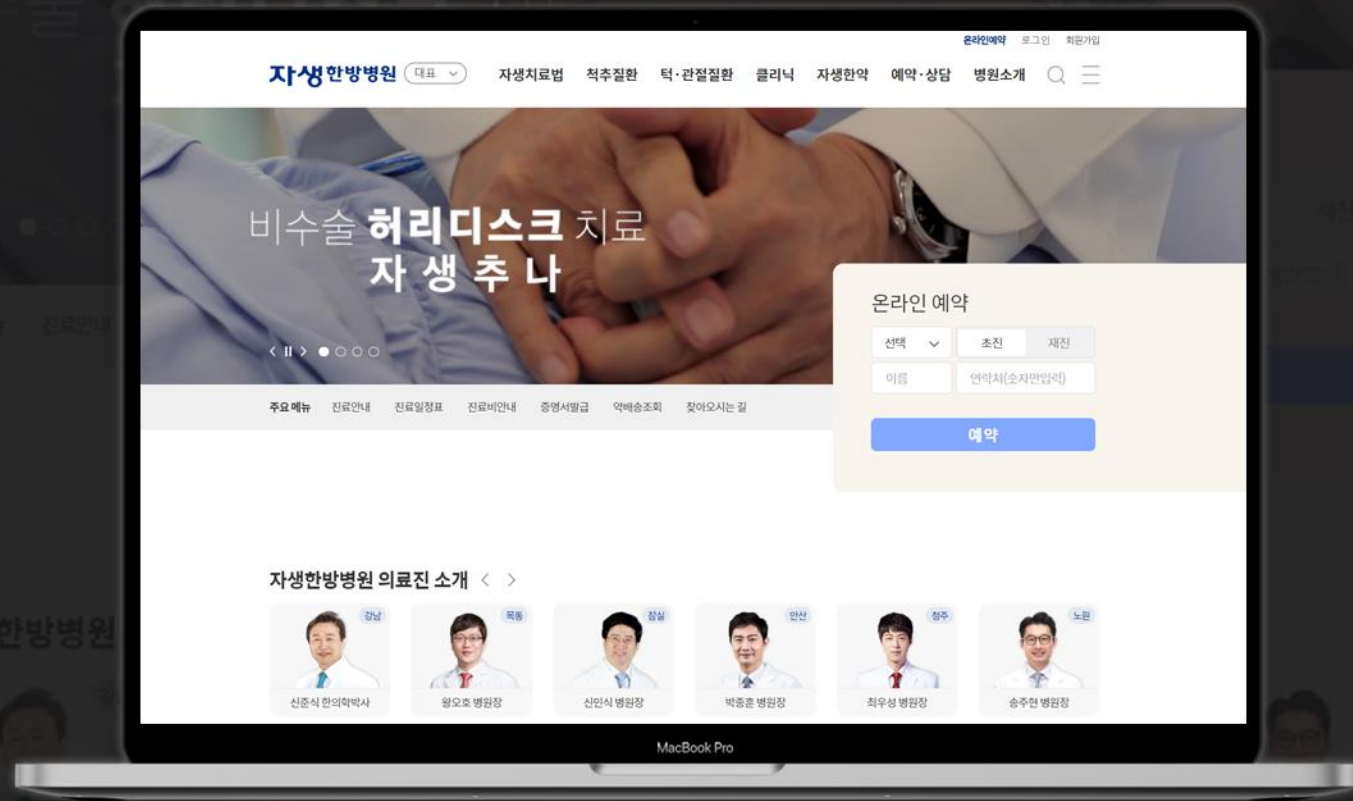
VSL#3

[VSL#3 SA/BS]



VSL#3 브랜드 인지도 증대 목적의 SA, BS 운영
브랜드, 클릭, 노출, 전환, 미노출 등 5개 그룹으로 나눠 최적화 운영

[자성한방병원 SA/BS]



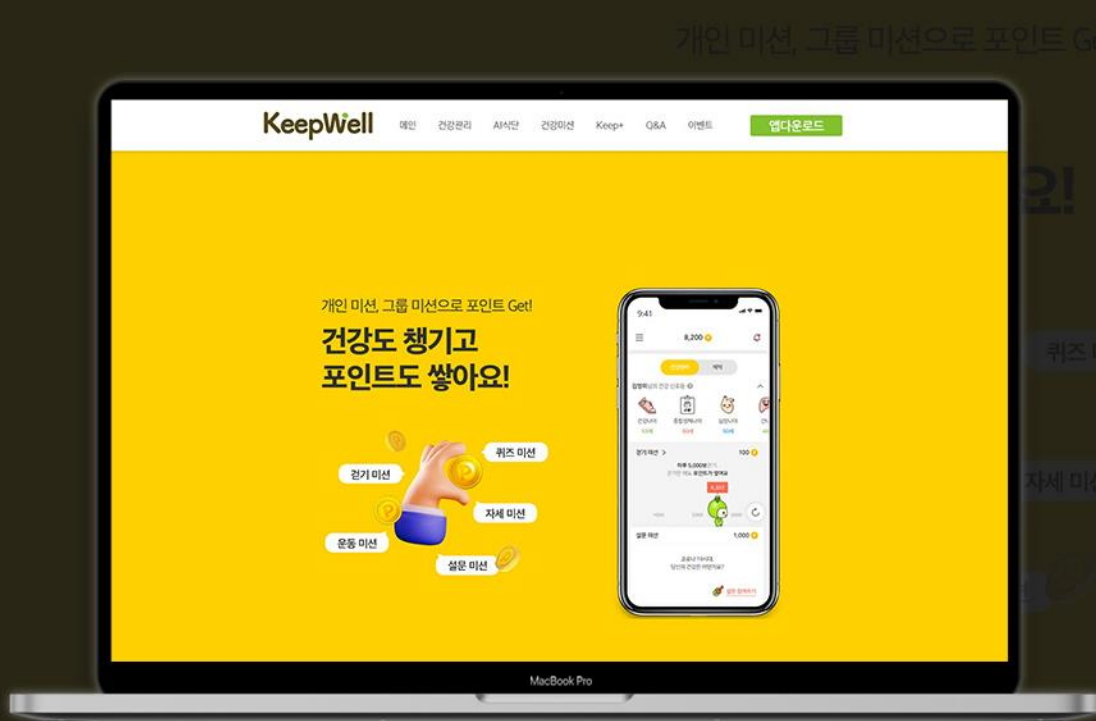
자성한방병원 고객 확보와 브랜드 인지도 상승을 위한 광고 집행
주력 시술 분야 "척추디스크" 집중 관리

[바른세상병원 SA/DA/BS]



바른세상병원 브랜드 인지도와 유입 증대를 위한 SA, DA, BS 광고 집행
고객 유입을 위한 지역 키워드 중심으로 운영

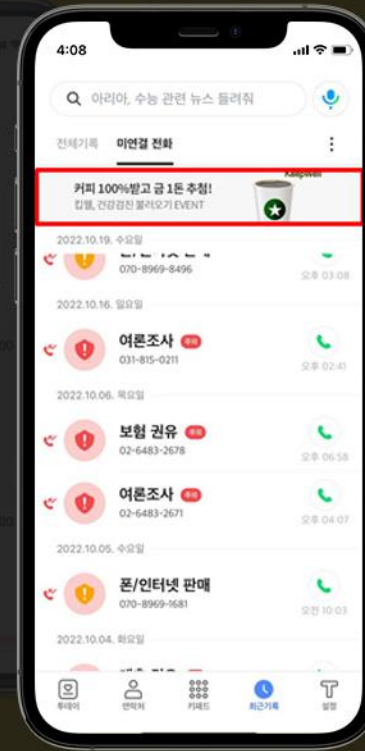
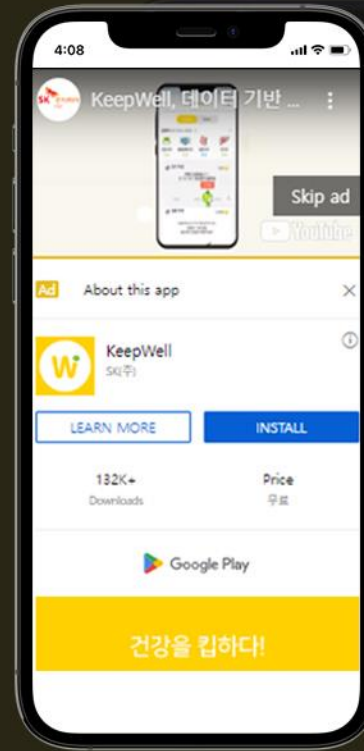
[SKC&C SA/DA/BS/APP/CPA]



개인 미션, 그룹 미션으로 포인트 Get!

퀴즈 미션

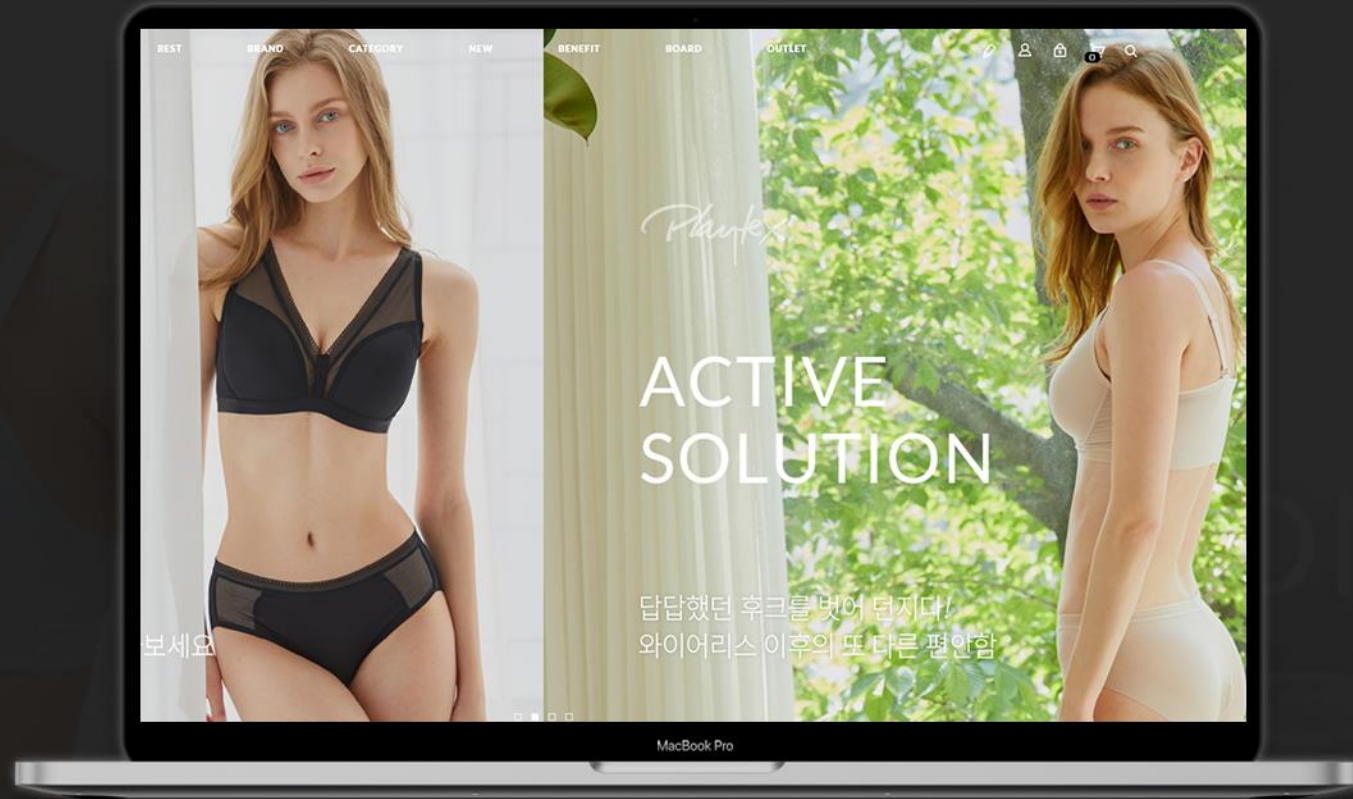
자세 미션



사이트 제작부터 Web/App SDK 적용 서비스 제공
Firebase를 통한 Web to App 전환성과 측정 도구 제공

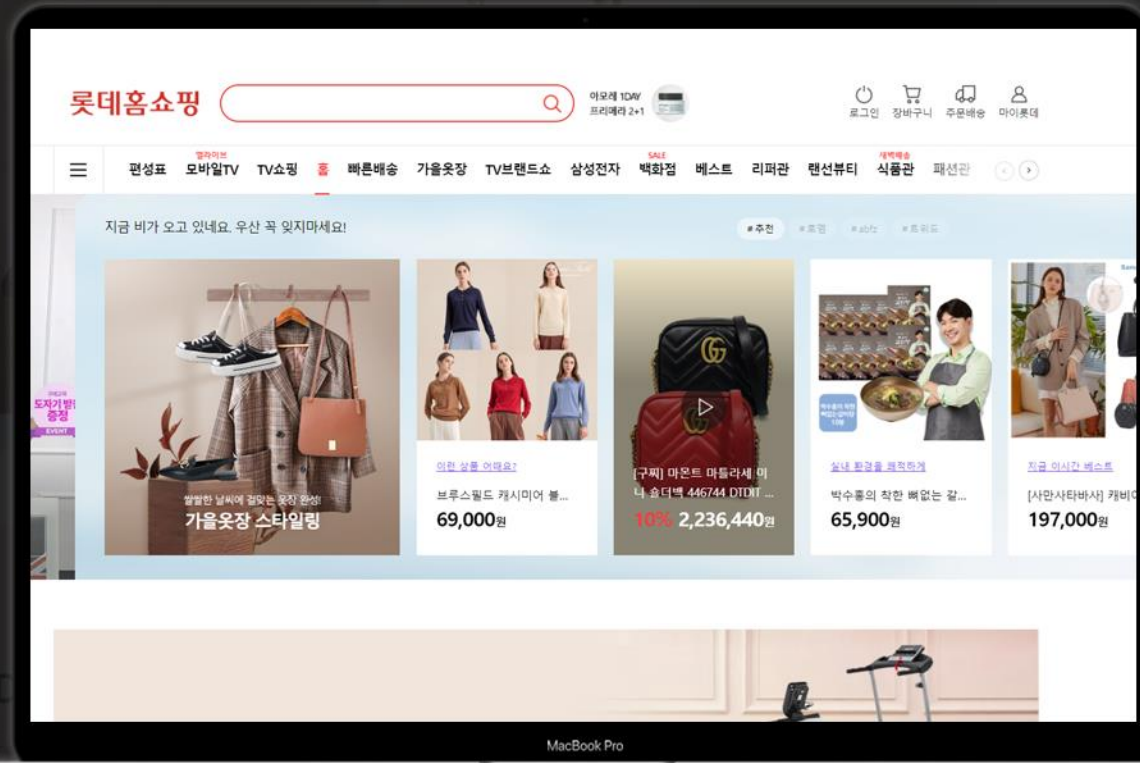
Plantex

[GRITEE SA/DA/BS]



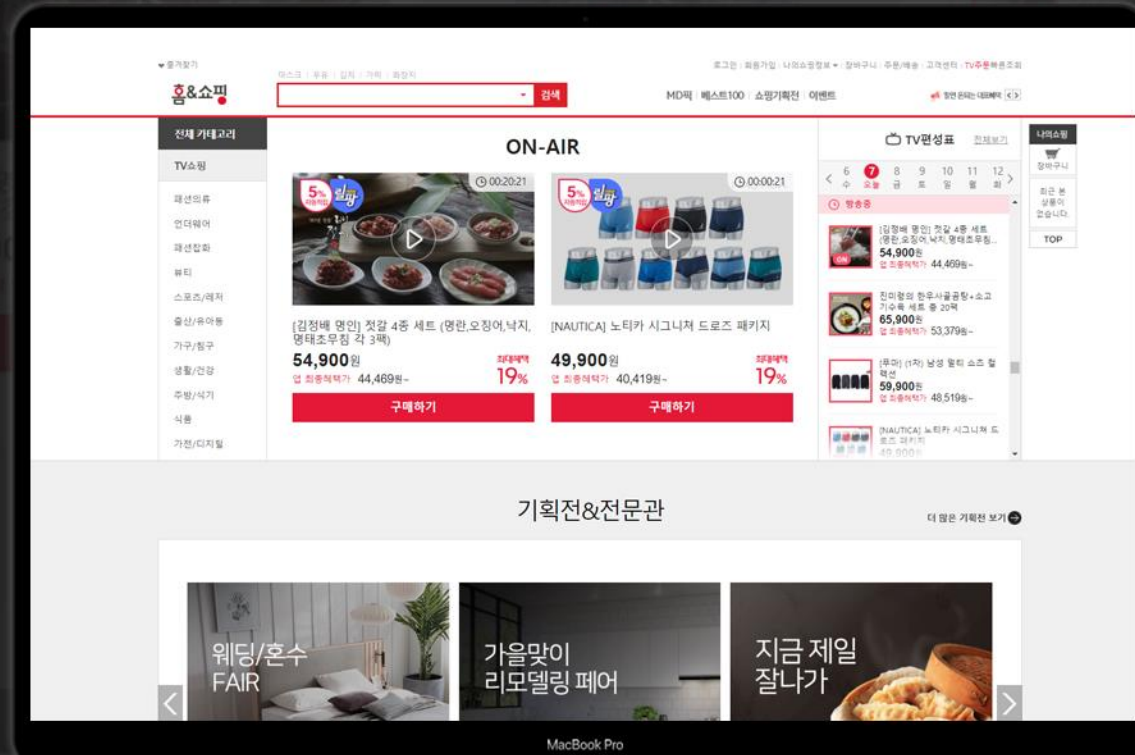
그리티의 브랜드 중 플레이텍스와 브라프라퍼포먼스 마케팅 전개
쇼핑검색 신규/인기 상품 주기적 업데이트로 매출확대

[롯데홈쇼핑 SA/BS]



롯데홈쇼핑 고객 유입을 위한 Dead URL 검수 프로그램을 통한 검색광고
 브랜드 인지도를 높이기 위한 브랜드 검색광고 운영

[홈&쇼핑 SA/DA/BS]



홈앤쇼핑 유입 증대 및 인지도 제고를 위한 SA, DA, BS 운영
 쇼핑 채널 20개 입점 및 채널 광고 운영

[미즈온 SA/DA/BS]



미즈온 방문 유도 및 매출 증대를 위해 SA, DA, BS 운영
쿼리수 볼륨확대를 위해 신규매체 운영 : APP마케팅



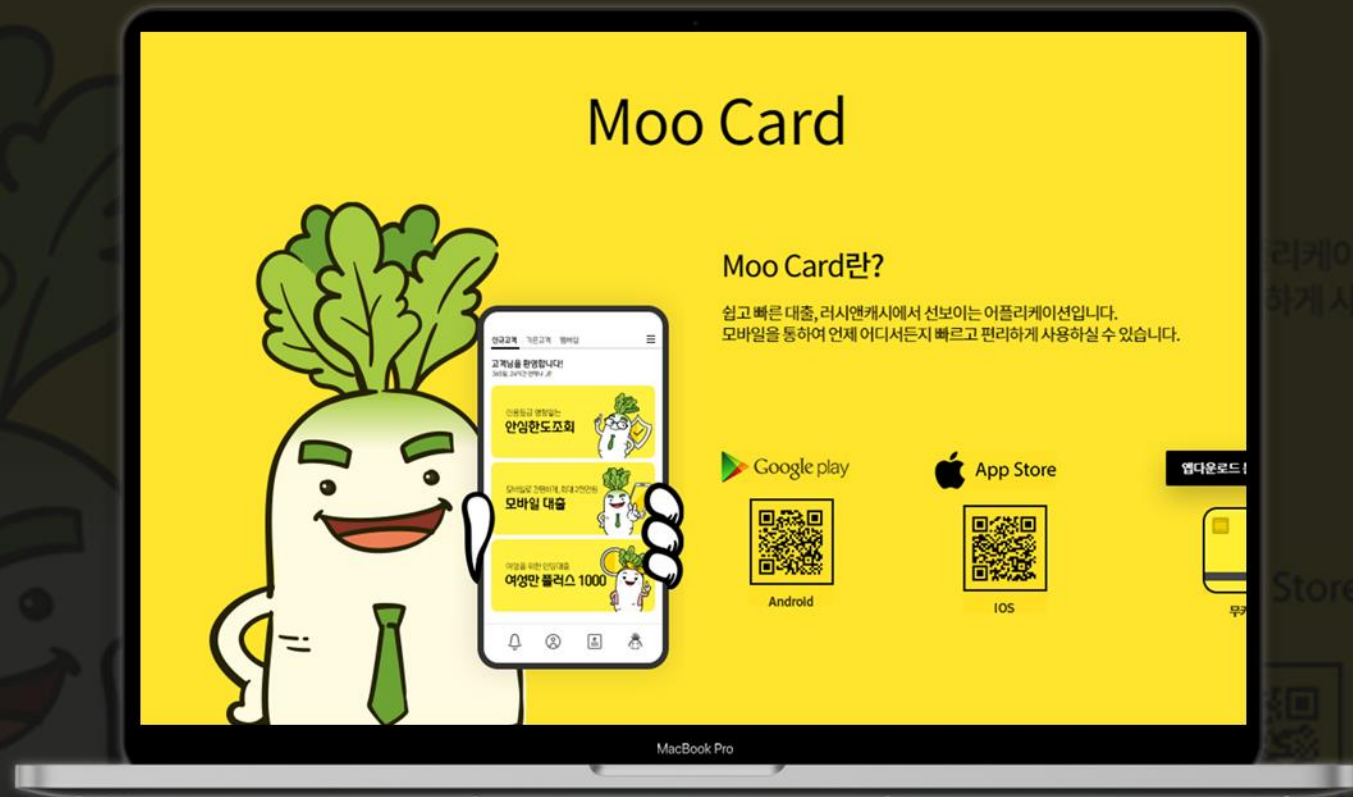
BY JUDITH LEIBER

[주디스리버 **BS**]



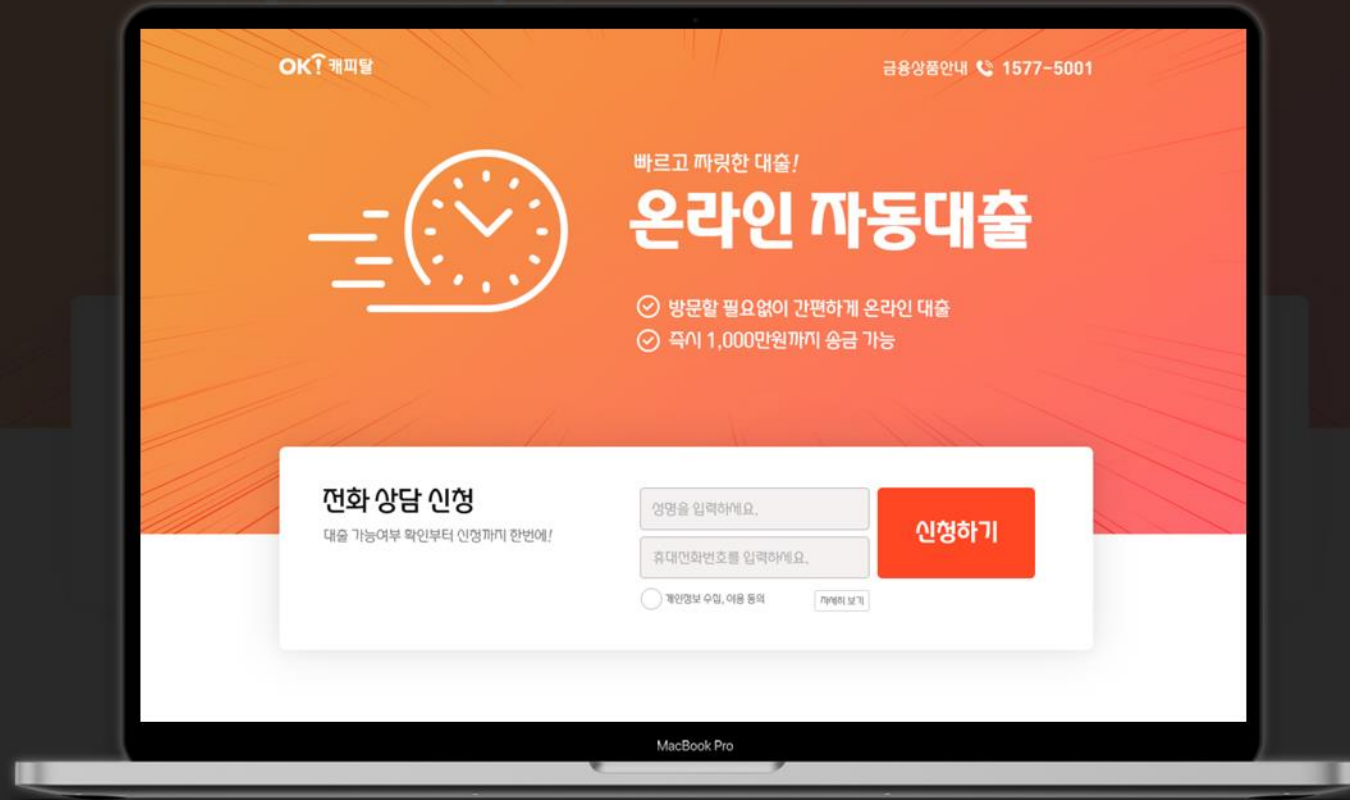
TVC 런칭 시기에 맞춰 브랜딩 강화를 위한 브랜드 검색 운영
고객 검색니즈 대응을 위한 연관 키워드 확장 운영

[러시앤캐시 SA/DA/BS]



러시앤캐시 신청건수 극대화를 위한 퍼포먼스 마케팅
브랜드 확산을 위한 캠페인 집행

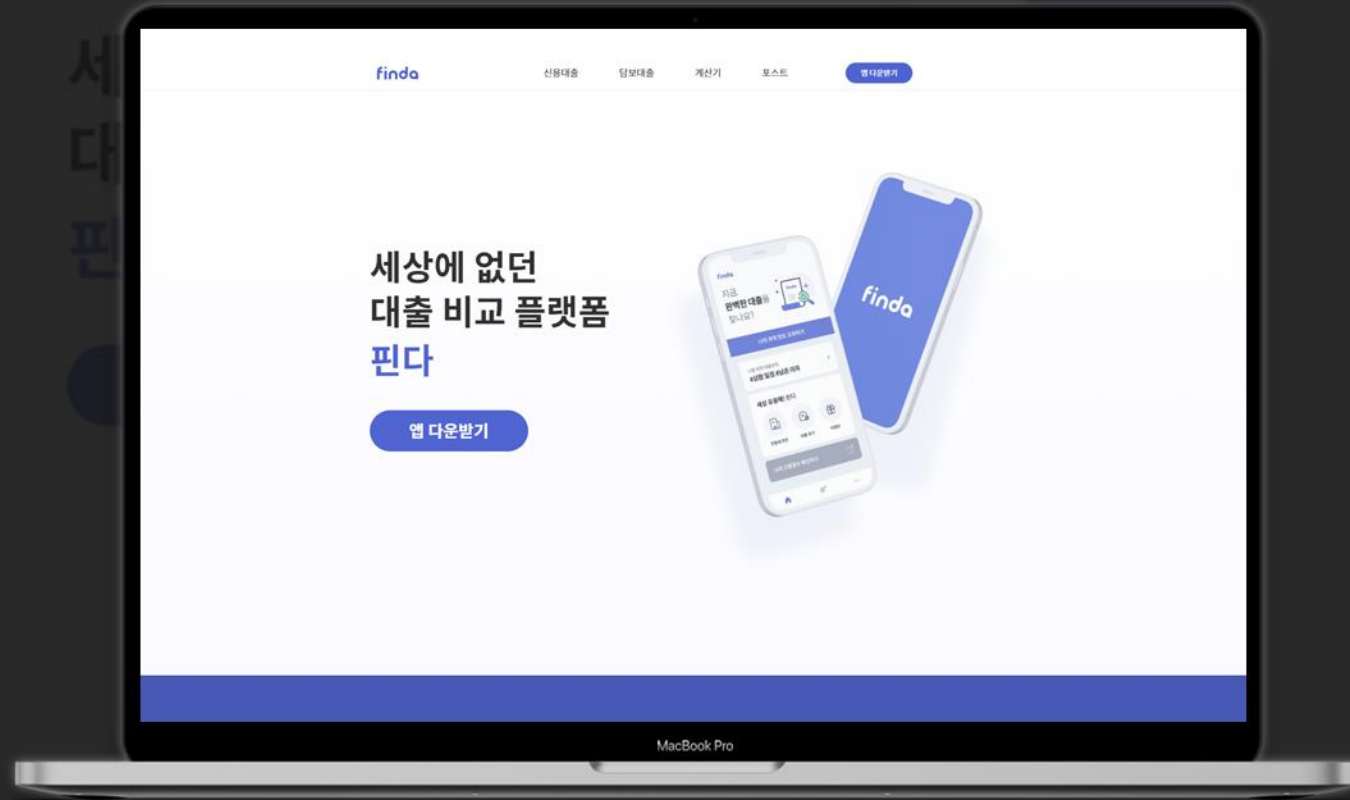
[OK캐피탈 SA/BS/제휴]



OK캐피탈 신청건수 극대화를 위한 퍼포먼스 마케팅
신규매체를 통한 노출확대와 인지도 제고 : 카카오페이, 구글UAC

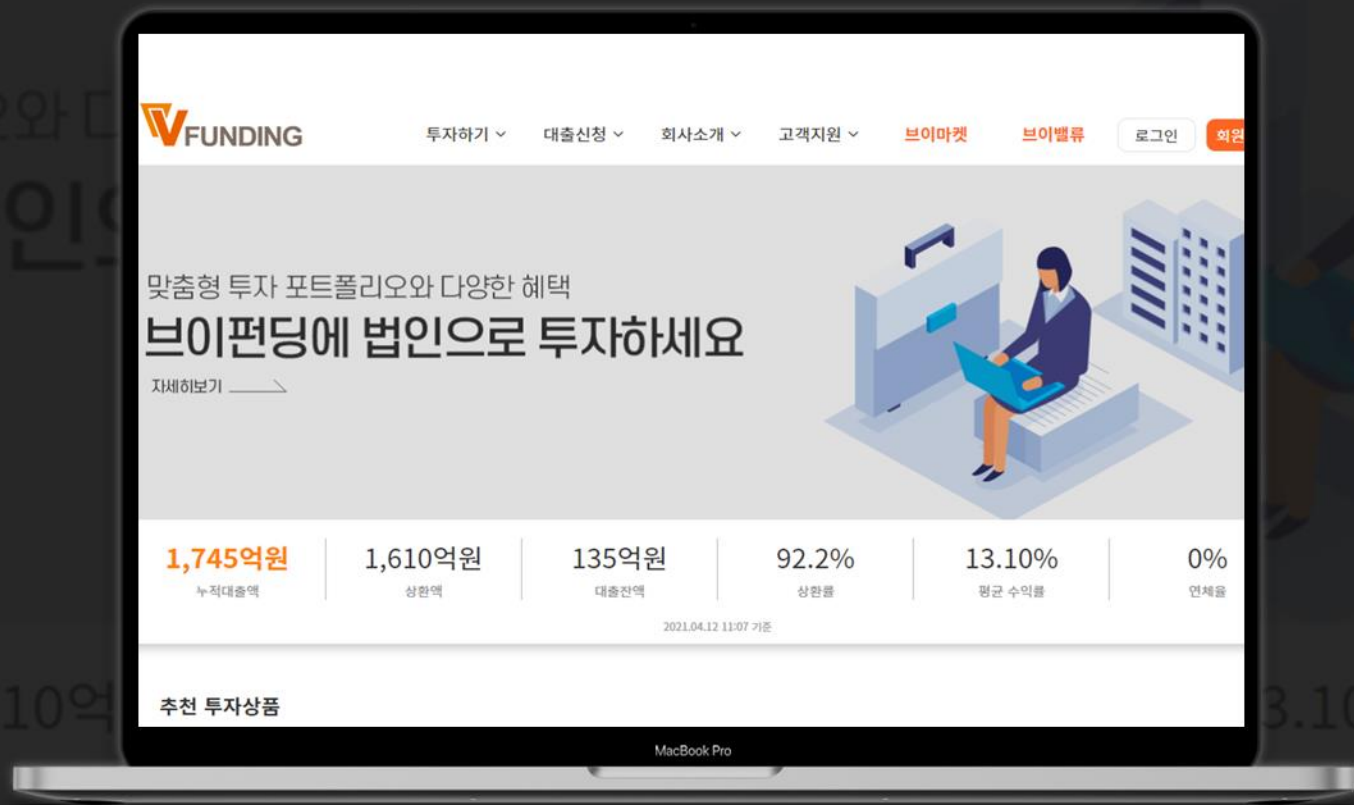
FINDA

[핀다 SA]



"핀다" 앱 신규고객 유입을 위한 검색광고

[브이펀딩 SA/DA/BS]



브랜딩 확장을 위한 브이펀딩 브랜드광고와 디스플레이, 검색광고 집행

추천 투자상품

[ST Unitas SA]

FIRST BRAND AWARD 2021
토익인강 1위 커넥츠 영단기
4년 연속 온라인 외국어 교육 1위 수상

2018 2019 2020 2021

기적의 All Pass 새학기 한정판

토익+토스+오픽+교재 7종까지 혜택은 최대로! 가격은 낮아진

기적의 ALL PASS 새학기 한정 패키지

지금 구성과 혜택, 마감까지 D-0

EVENT
영단기에 처음 오셨나요?
혜택을 받아보세요!
자세히 보기 >

EVENT
정재현의 적중모의고사
4월 전/격/무/료
자세히 보기 >

EVENT
정재현의 쓰세요+적모 라이브
전격 진행!
자세히 보기 >

EVENT
토익커의 필수
권쌤의 시간단
자세히 보기 >

ST유니타스 UV증대 및 프로모션, Event 홍보를 통한 유입확보
수강신청, 결제, 회원가입, call 등 다양한 유입통로를 통해 고객확보

그릴 본품

그릴 구성품

산소 케어

살균/위생

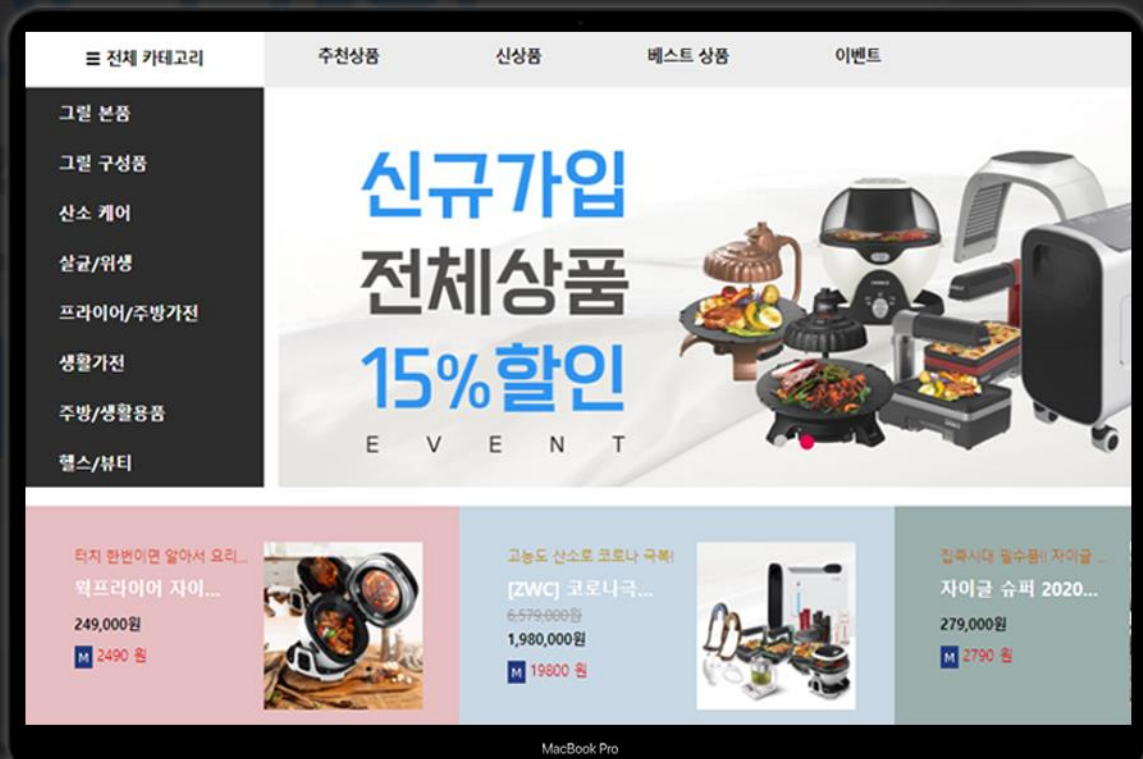
프라이어/주방가전

생활가전

주방/생활용품

헬스/뷰티

[자이글 SA/DA/BS]



자이글 유입 및 매출증대를 위한 제품별 세부전략 운영
네이버 GFA를 통한 브랜드 인지도 상승

249,000원

M 2490 원

279,000원

M 2790 원

ETOOS

4월의 혜택

6개월 + 2개월
전/액/무/료

매 월
무제한
수강!

[ETOOS SA/BS]

자동결제

48,500원

4월의 혜택

6개월 + 2개월
전/액/무/료

매 월 무제한 수강!

월간 올공플랜

자동결제
48,500원

한 권만 사도 배송비 0원! 교재상품권

수학 정승재
2022 신규현정
평가원너머,기출의 끝을 보다
기출끝

수학 이지
지금 이 시기 나에게 맞는 강좌는?
유용기출 실전비결
20x60

수학 고정민
교재 무료 EVENT
N수의 선택이 일깨웁니다.
결국엔 고정민

수학 차연우
개념의 유기적 적용은
꼭 알아야 하는 시너지
기출시너지

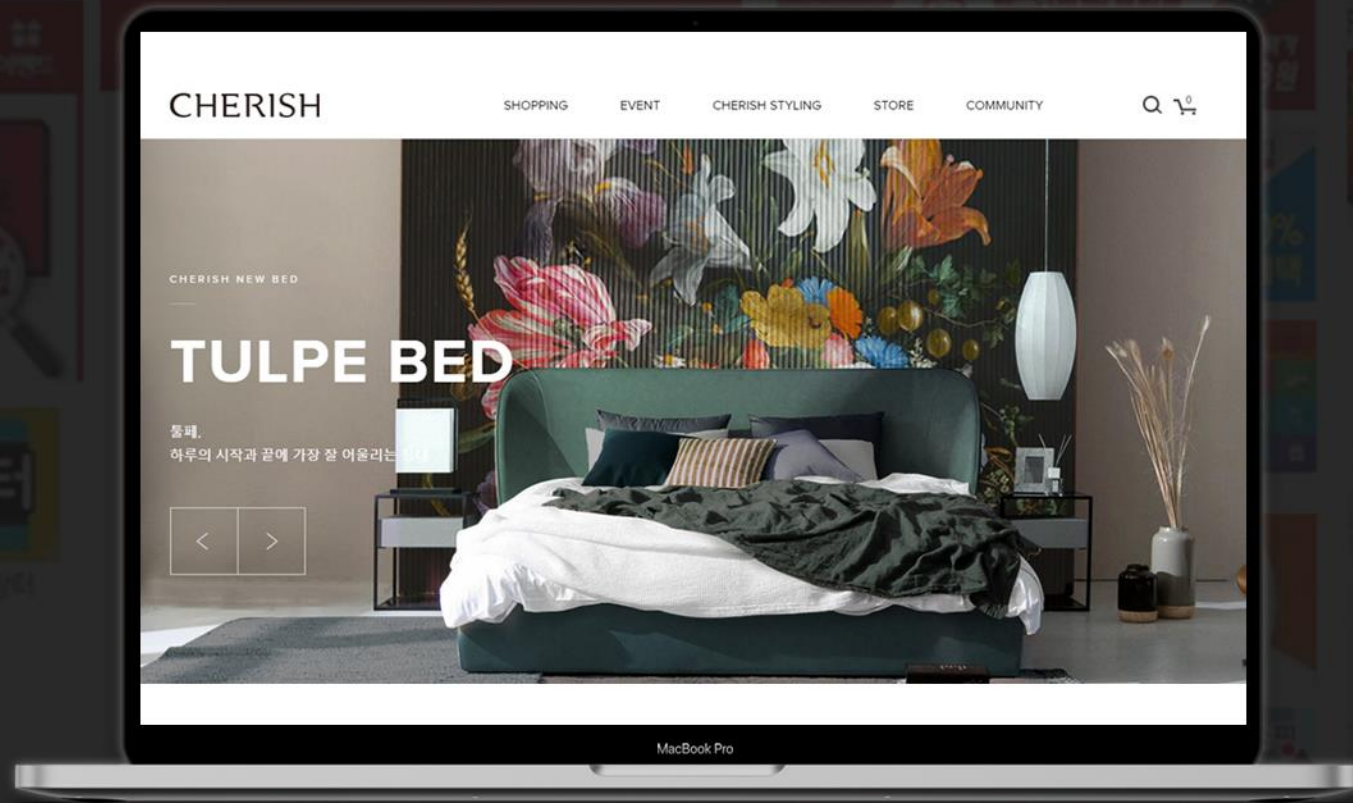
수학 이하영
이투스 최 대표교재
출제자의 눈을 읽는 여정
이하영의 너기출

학교에 갔더니 다들 이투스 이투스 하던데, 역시 이투스 대세!

이투스 검색광고, 브랜드검색 광고로 브랜드 인지도 강화
강사, 이벤트 별 키워드 및 T&D 운영으로 유입, 전환 확보

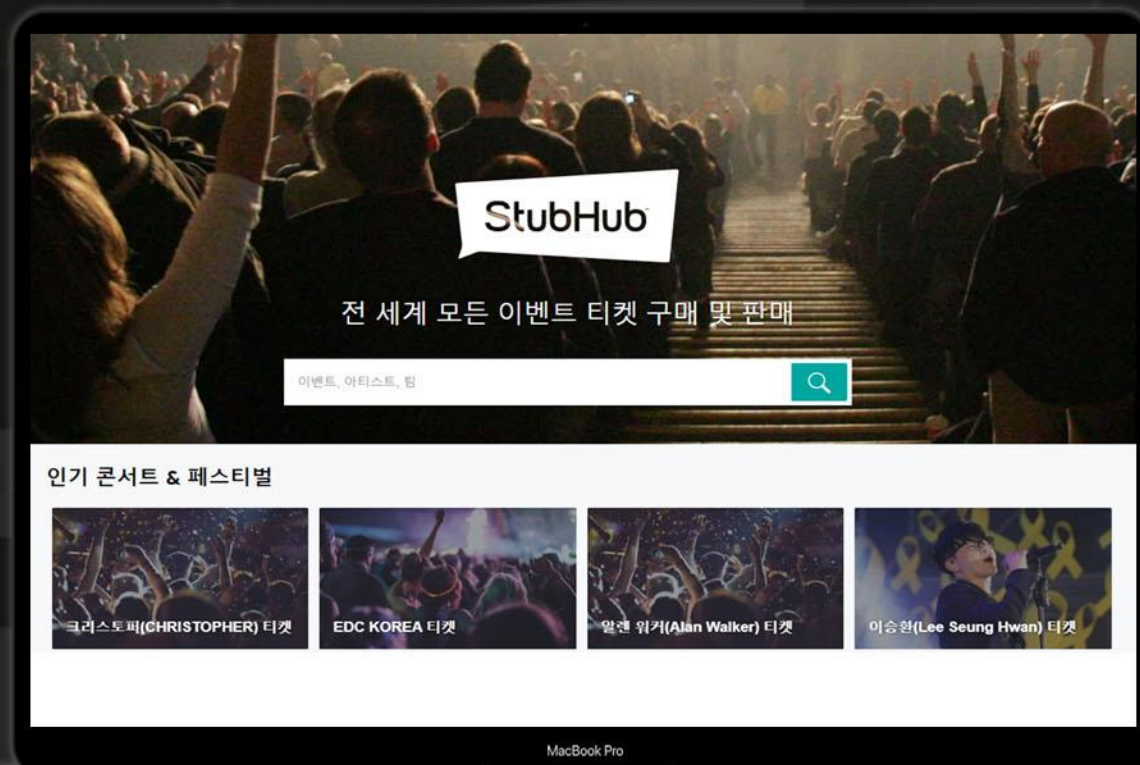
CHERISH

[체리쉬 SA/DA/BS]



체리쉬 프로모션/시즌 캠페인 기획 및 페이지 제작
오디언스 분석을 통한 세부 타게팅으로 주목도와 고객유입확대

[스타트업허브 SA/BS]



인기 콘서트 & 페스티벌

스타트업허브 브랜드 인지도 재고를 위한 브랜드검색 광고 운영
전환, 매출 증대를 위해 이벤트 키워드 1순위 유지 및 확장소재 활용

크리스토퍼(CHRISTOPHER) 티켓

EDC KOREA 티켓

알렌 워커(Alan Walker) 티켓

이승환(Lee Seung Hwan) 티켓

[비상교육 SA]

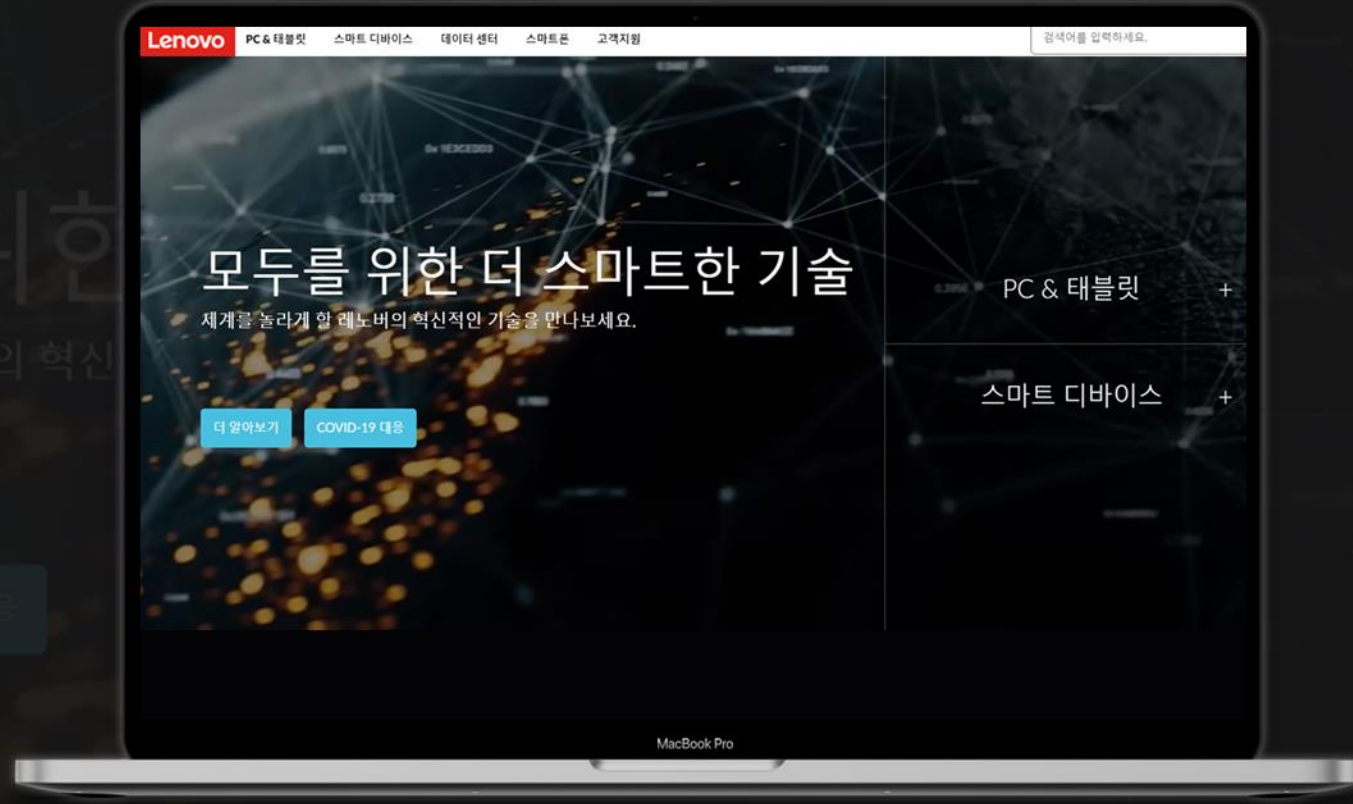


성적을 비상교육 유입증대를 위해 이벤트 별 소재 운영
수강생 97.1% 성적 향상을 완성한 수박씨알파S
수박씨알파S만의 S급 노하우

비상교육 유입증대를 위해 이벤트 별 소재 운영
이벤트 기간, 간기 DA광고를 통해 광고 운영 최적화



[레노버코리아 SA]



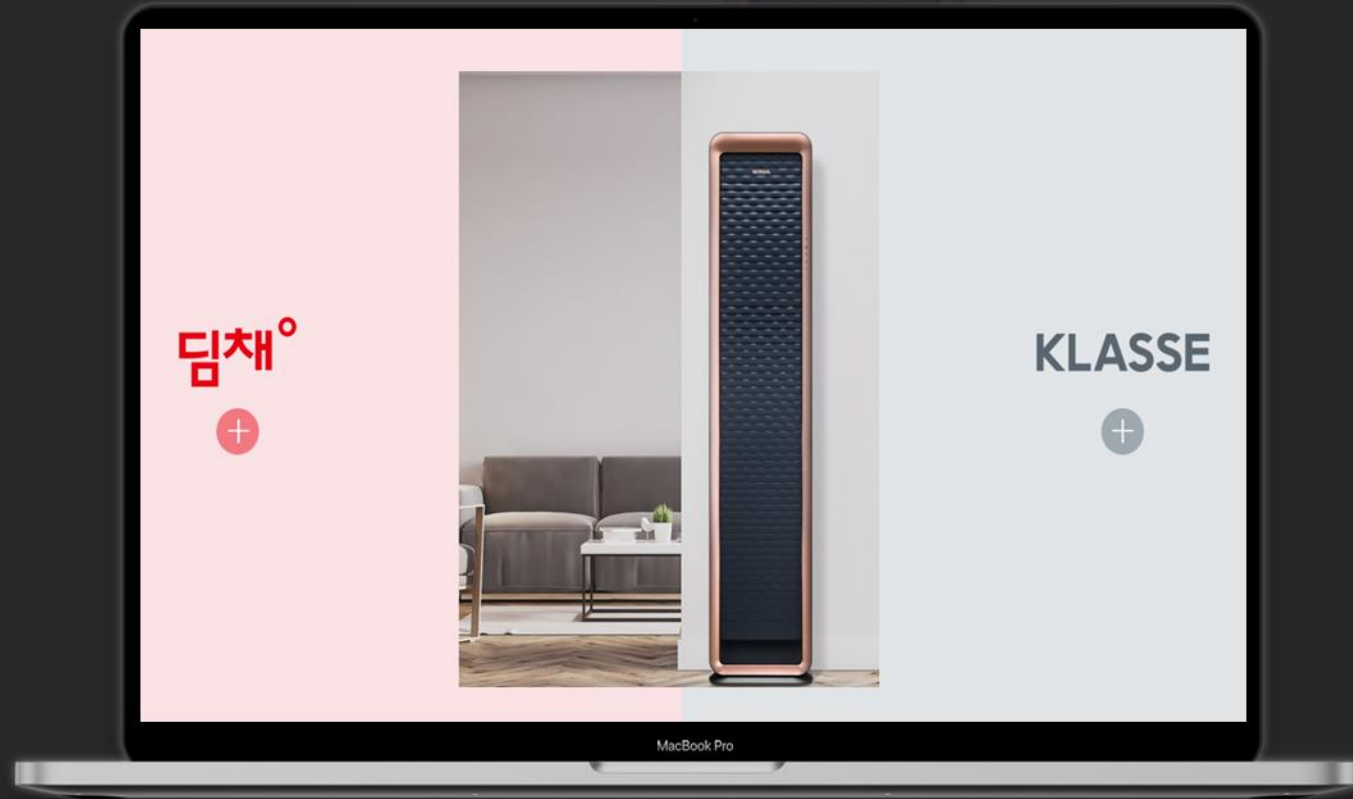
모두를 위한
세계를 놀라게 할 레노버의 혁신

PC & 태블릿 +
스마트 디바이스 +

더 알아보기 COVID-19 대응

레노버코리아 공식사이트 매출 증대 목적의 SA 운영
시즌 & 월별 제품라인 별 캠페인 노출 확대를 위한 구글 DSA 운영

[위니아대우 SA/BS]

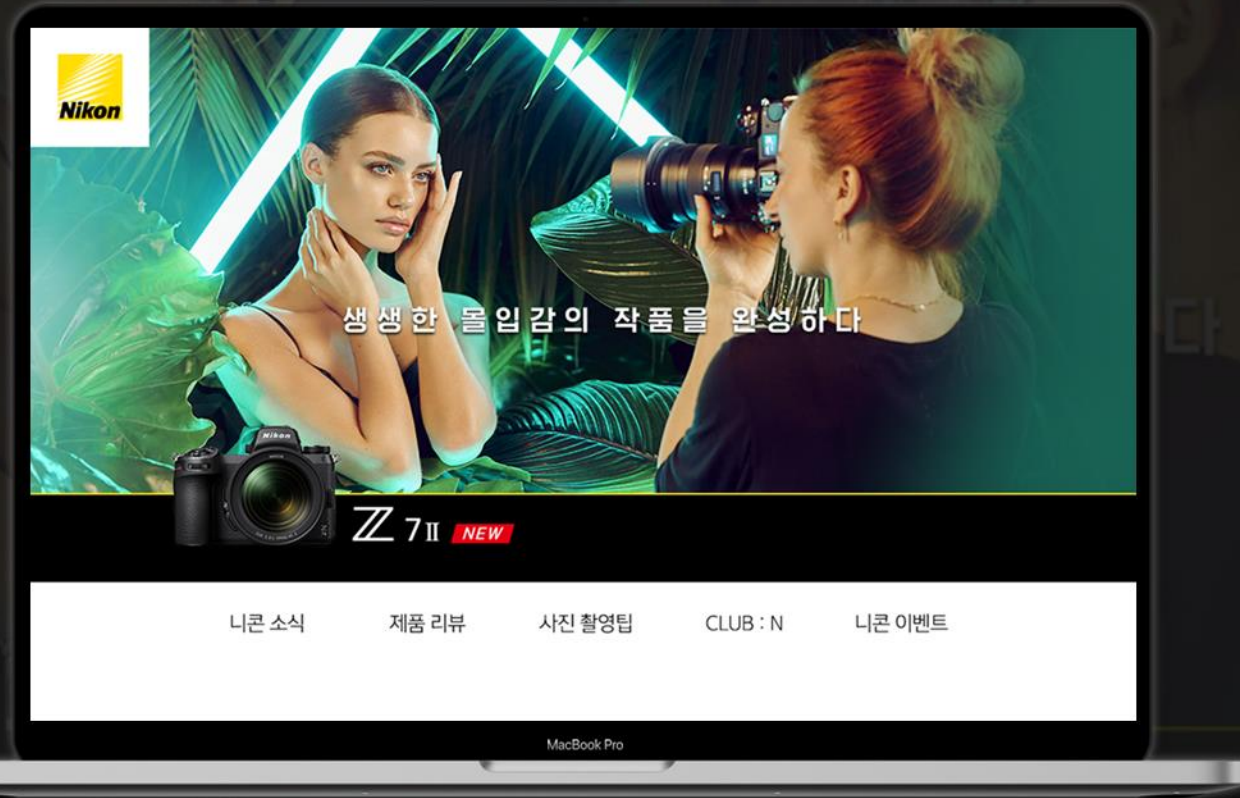


위니아대우 브랜드 인지도 증대 목적의 BS, SA 운영
신제품 출시에 맞춘 신규 키워드 발굴 및 T&D로 노출 확대

Nikon

Nikon

[니콘 SA/DA/BS]



니콘 카메라 및 렌즈, 액세서리 등 제품별 세부 키워드 강화
공식홈페이지와 블로그, 마이크로사이트를 연계해 노출확대

니콘 소식

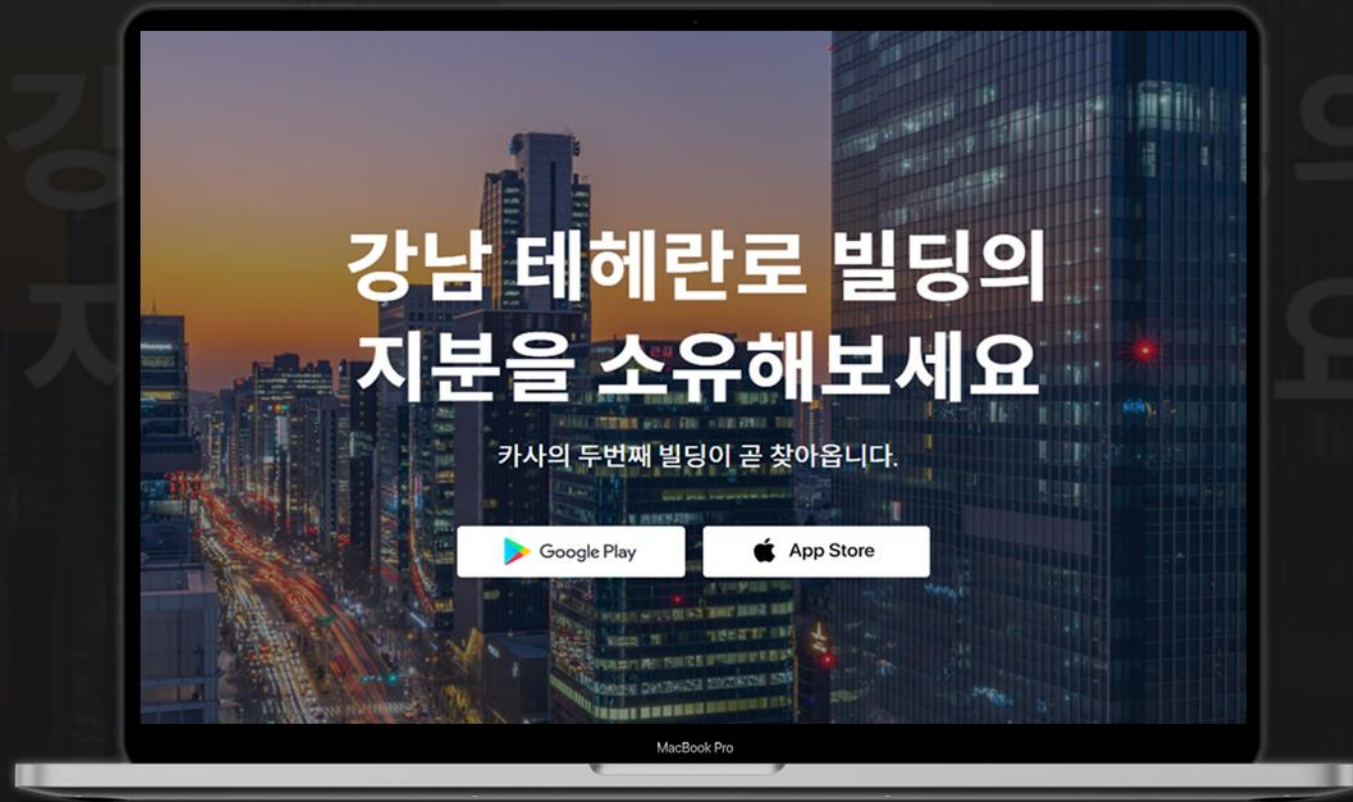
제품 리뷰

사진 촬영팁

CLUB : N

니콘 이벤트

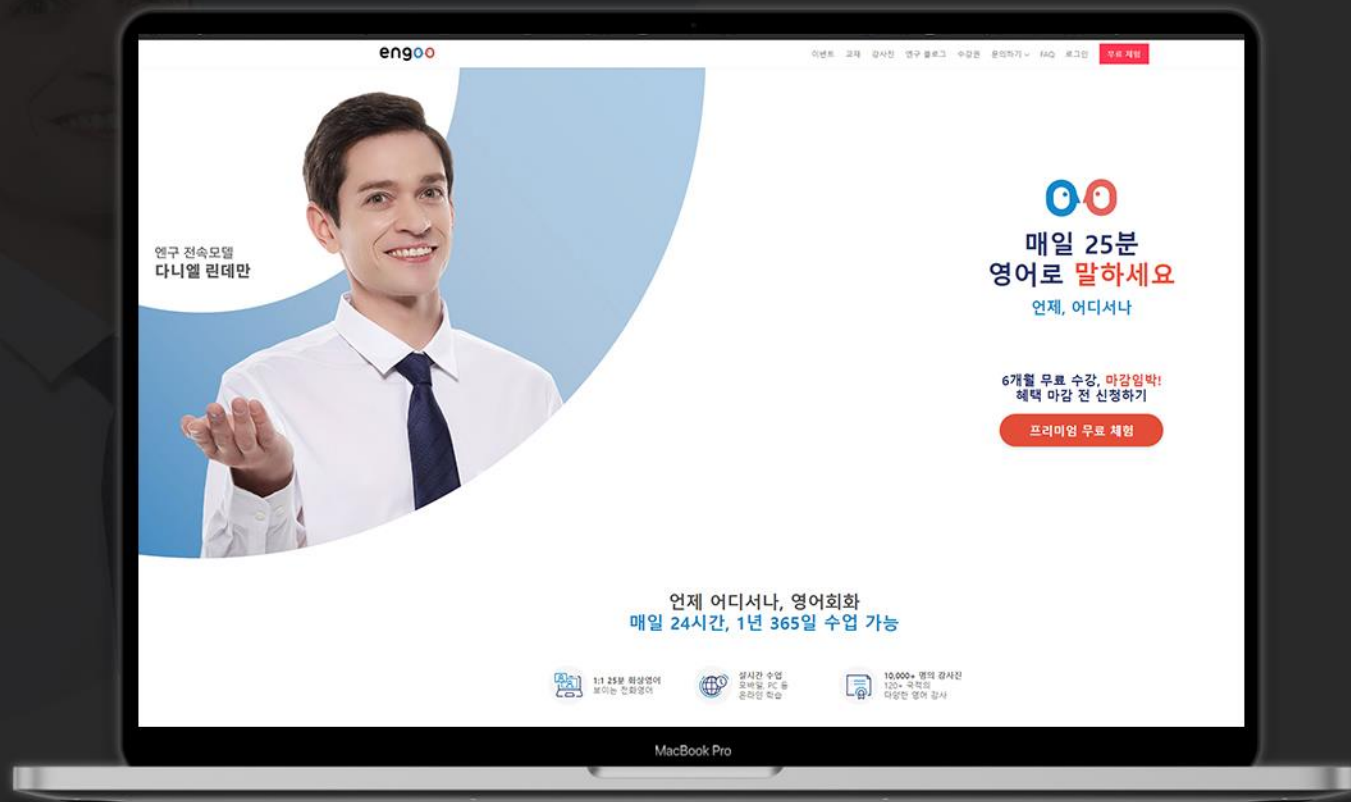
[카사코리아 SA]



카사코리아 인지도 제고를 위한 키워드 확장 운영
랜딩페이지 기반의 이미지 소개 노출로 유입수 증대

[엔구 SA]

엔구 전속모델
다니엘 린데만



매일 25분
영어로 말하세요
언제, 어디서나

6개월 무료 수강, 마감일박!
혜택 마감 전 신청하기

프리미엄 무료 체험

언제 어디서나, 영어회화
매일 24시간, 1년 365일 수업 가능

- 1:1 25분 화상영어
보이는 진화영어
- 실시간 수업
모바일 PC 등
온라인 학습
- 10,000+ 명의 강사진
120+ 국역의
다양한 영어 강사

언제 어디서나, 영어회화

엔구 전환수 사이트 회원가입 증대 목적의 SA, 파워콘텐츠 운영
성수기 유입&전환 극대화를 위한 키워드 확장 및 노출 확대

- 1:1 25분 화상영어
보이는 진화영어
- 실시간 수업
모바일 PC 등
온라인 학습
- 10,000+ 명의 강사진
120+ 국역의
다양한 영어 강사



[마이리틀타이거(삼성출판사) SA]



마이리틀타이거 브랜드 사이트 유입 및 매출 확대를 위한 SA 운영
브랜드, 일반상품군 키워드 구분, 각 캠페인에 맞춤전략 적용



[클로저스 DA]



클로저스 (베트남/태국) 디스플레이 광고
세그먼트 설정을 통한 신규&기존 유저 대상 유입 최적화

Portfolio

Contents Marketing

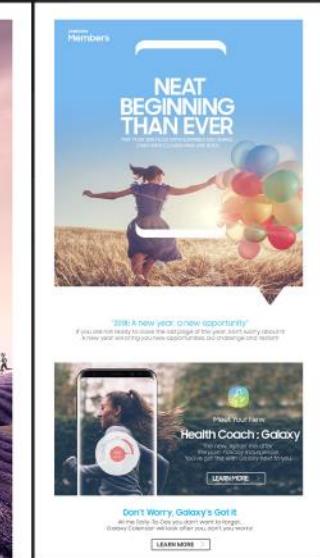
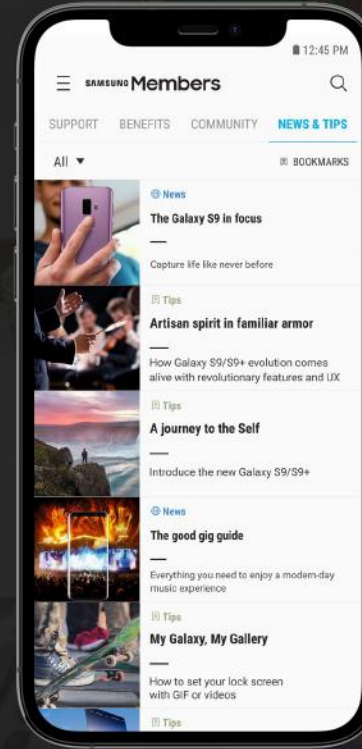
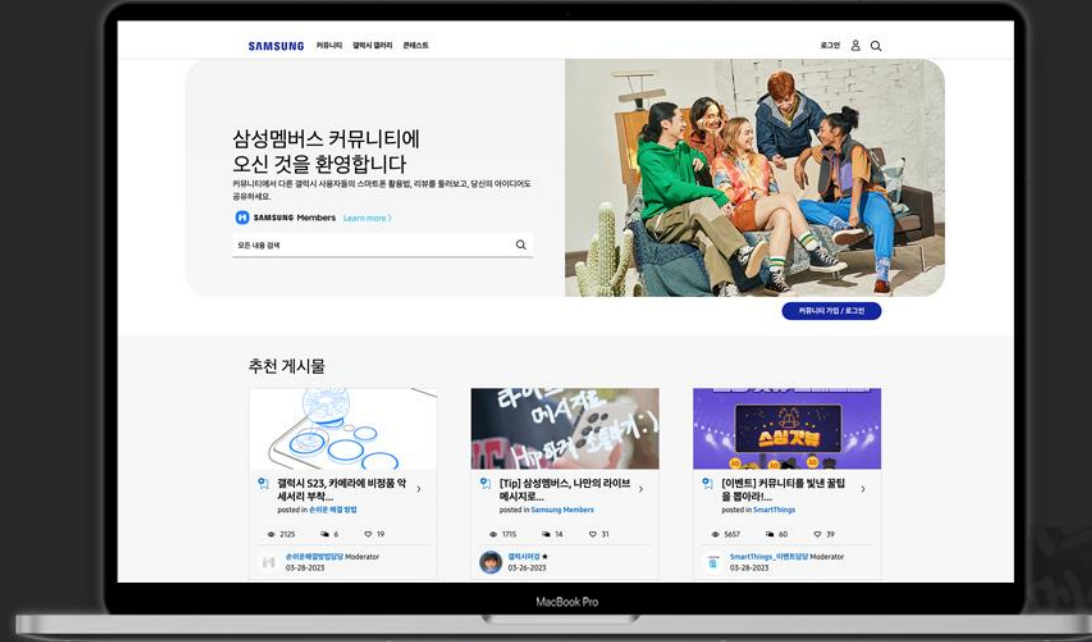
콘텐츠 마케팅



[SAMSUNG MEMBERS SNS]

삼성멤버스 커뮤니티에
오신 것을 환영합니다

커뮤니티에서 다른 갤럭시 사용자들의 스마트폰 화면, 리뷰를 둘러보고, 당신의 아이디어도 공유하세요.

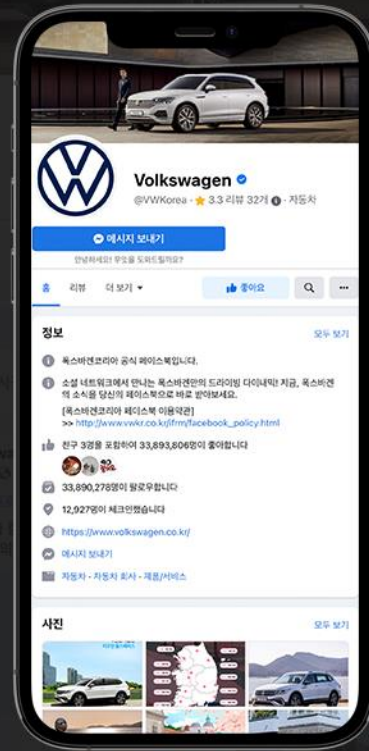
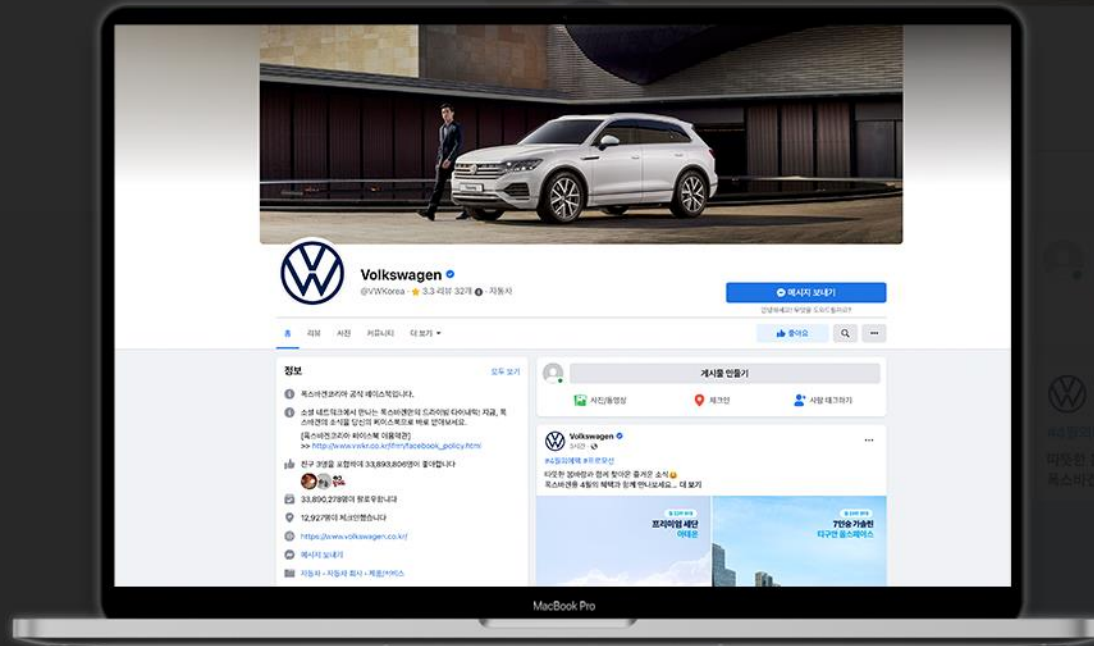


삼성전자 로열티 서비스인 삼성멤버스의 News & Tip 섹션을 통해 고객의 Mobile Life를 활성화하고 삼성멤버스를 브랜드 저널리즘 채널로의 역할과 소통 점점 극대화.

In-depth interview, Shadowing, Usability Test 등을 통해 기능개선 및 고객 밀착형 콘텐츠 및 프로모션 진행, 브랜드 로열티 증대.



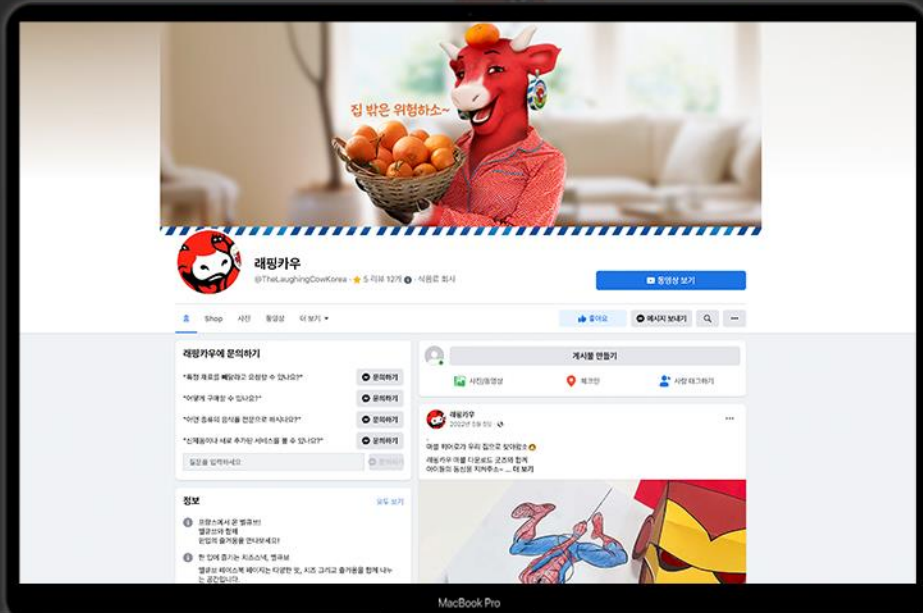
[폭스바겐 코리아 SNS]



폭스바겐 신규 차량 출시와 소셜 미디어 리뉴얼에 따른 디자인 개발 및 콘텐츠 제작.
소셜미디어를 통한 콘텐츠 확산과 고객 밀착형 프로모션 진행으로 고객 점점 확대 및 인게이지 상승,
IMC 캠페인으로 확장이 아닌 코어 채널로서 역할 극대화

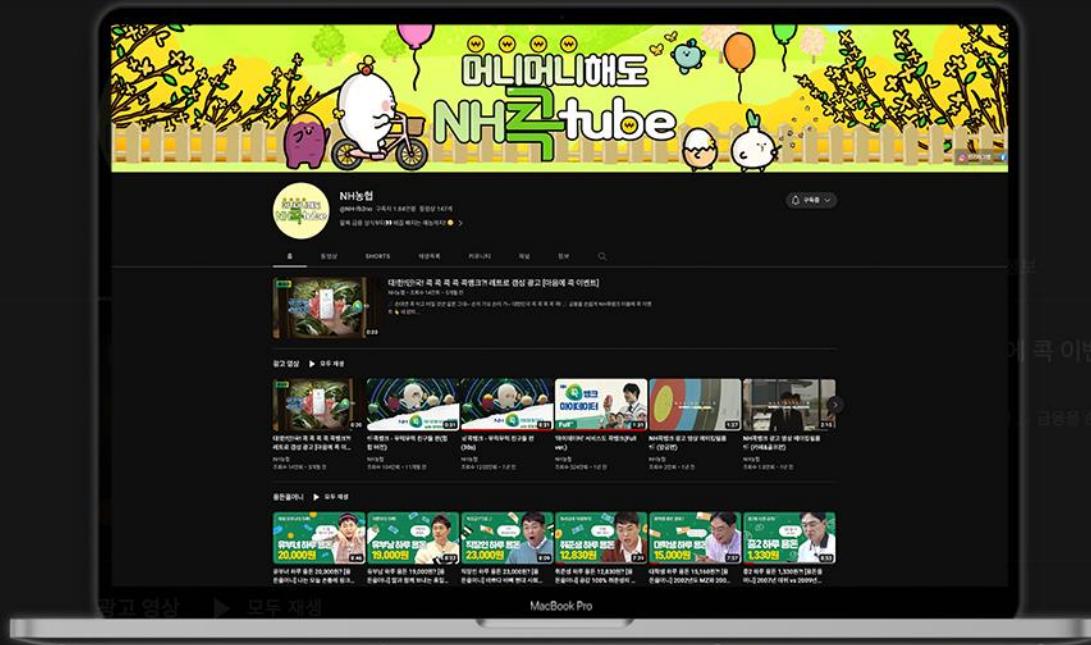


[벨큐브 코리아 SNS]



벨큐브 신규 제품 런칭에 따른 고객 친화적인 소셜 미디어 리뉴얼 및 콘텐츠 제작 및 운영.
소셜 버즈랑 자체 모니터링을 통해 만들어지는 고객 밀착형 콘텐츠, 시즈널 이슈 콘텐츠, 공감 콘텐츠를 통해
바이럴 확산 및 노출 극대화

[NH농협상호금융 SNS]



삼성전자 로열티 서비스인 삼성멤버스의 News & Tip 섹션을 통해 고객의 Mobile Life를 활성화하고 삼성멤버스를 브랜드 저널리즘 채널로의 역할과 소통 점점 극대화.

In-depth interview, Shadowing, Usability Test 등을 통해 기능개선 및 고객 밀착형 콘텐츠 및 프로모션 진행, 브랜드 로열티 증대.



[KFC KOREA SNS]



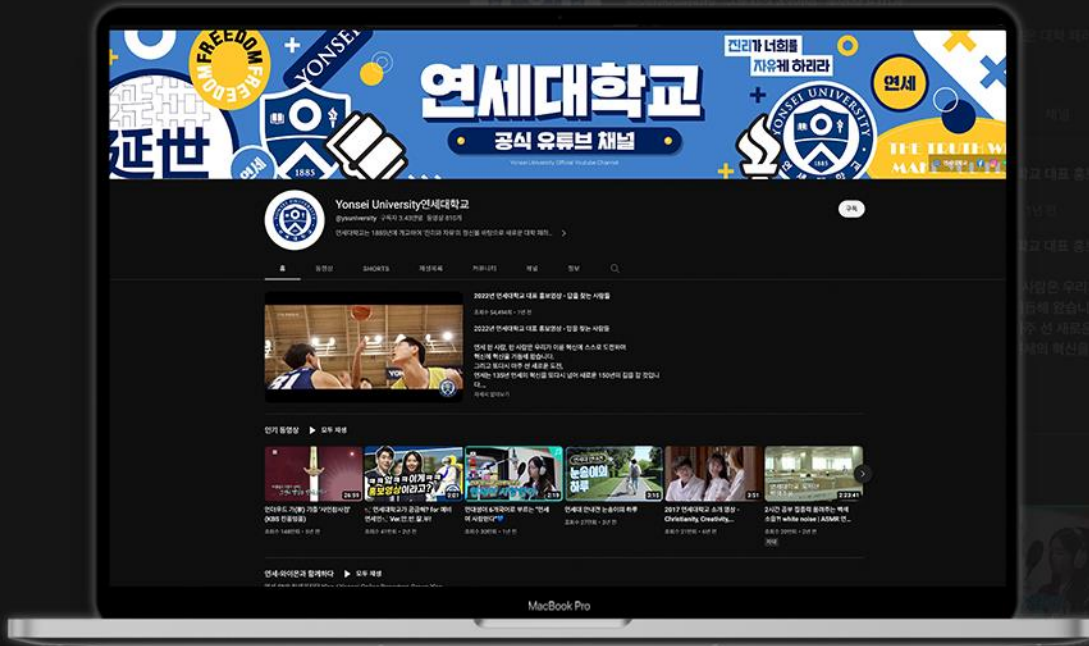
KFC 코리아 소셜 마케팅 리뉴얼에 따른 소셜 브랜딩 가이드 구축
월 평균 250만 도달 달성 브랜드와 고객 점점 강화를 위한 다양한 이벤트 진행



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

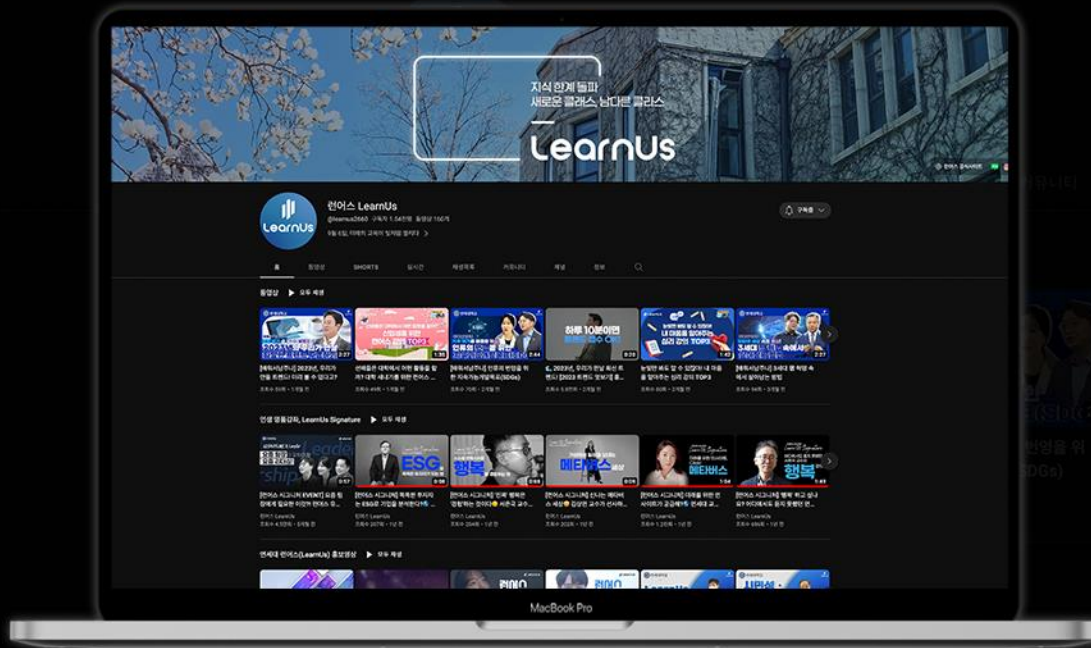
[연세대학교 SNS]

Yonsei University 연세대학교



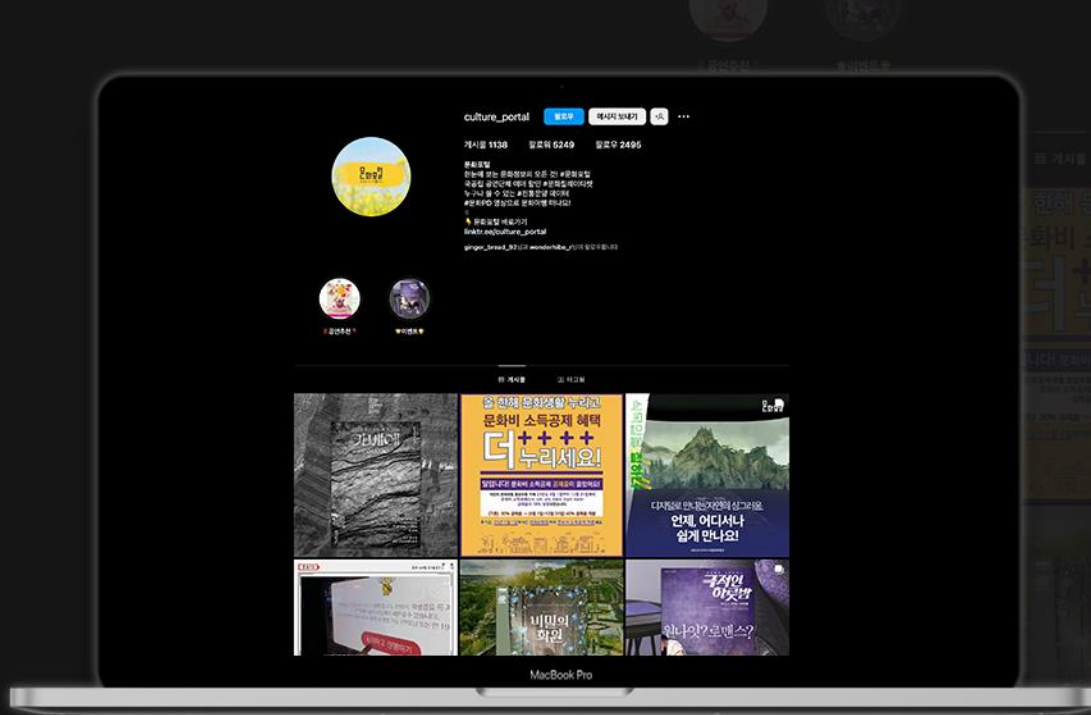
연세대학교 온/오프 통합 마케팅 일환으로 소셜미디어 마케팅 진행
 전국대학 블로그 방문자 1위 유튜브 채널 활성화 1위 달성
 대학홍보협의회 우수 사례 선정

[연세대학교 런어스 SNS]



연세대학교 온라인 플랫폼 런어스의 런칭에 따른
통합 마케팅 일환으로 소셜마케팅 진행

[한국문화정보원 문화포털 SNS]

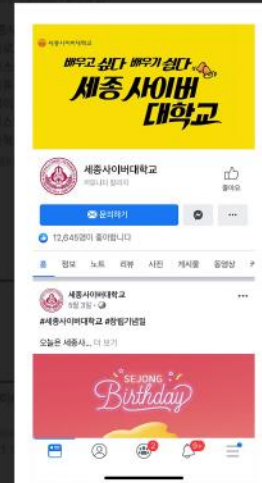
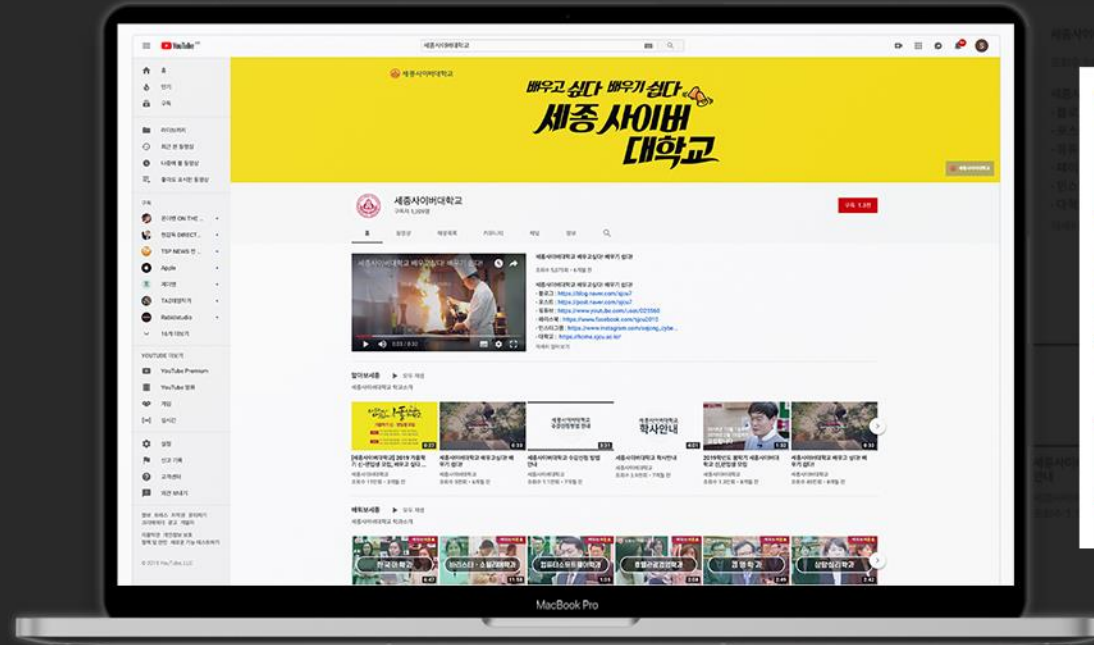


한국문화정보원에서 운영하는 문화포털의 사용성을 알리고 이용을 독려할 수 있는 홍보 마케팅 용역 수행
특히 2021 핵심 과업인 유네스코 홍보 영상 제작을 MBC 및 다양한 인플루언서들과의 협업을 통해
단기 시청자수 증대 및 트래픽 증가로 문화포털의 인식 개선 및 브랜드 인지도 증대



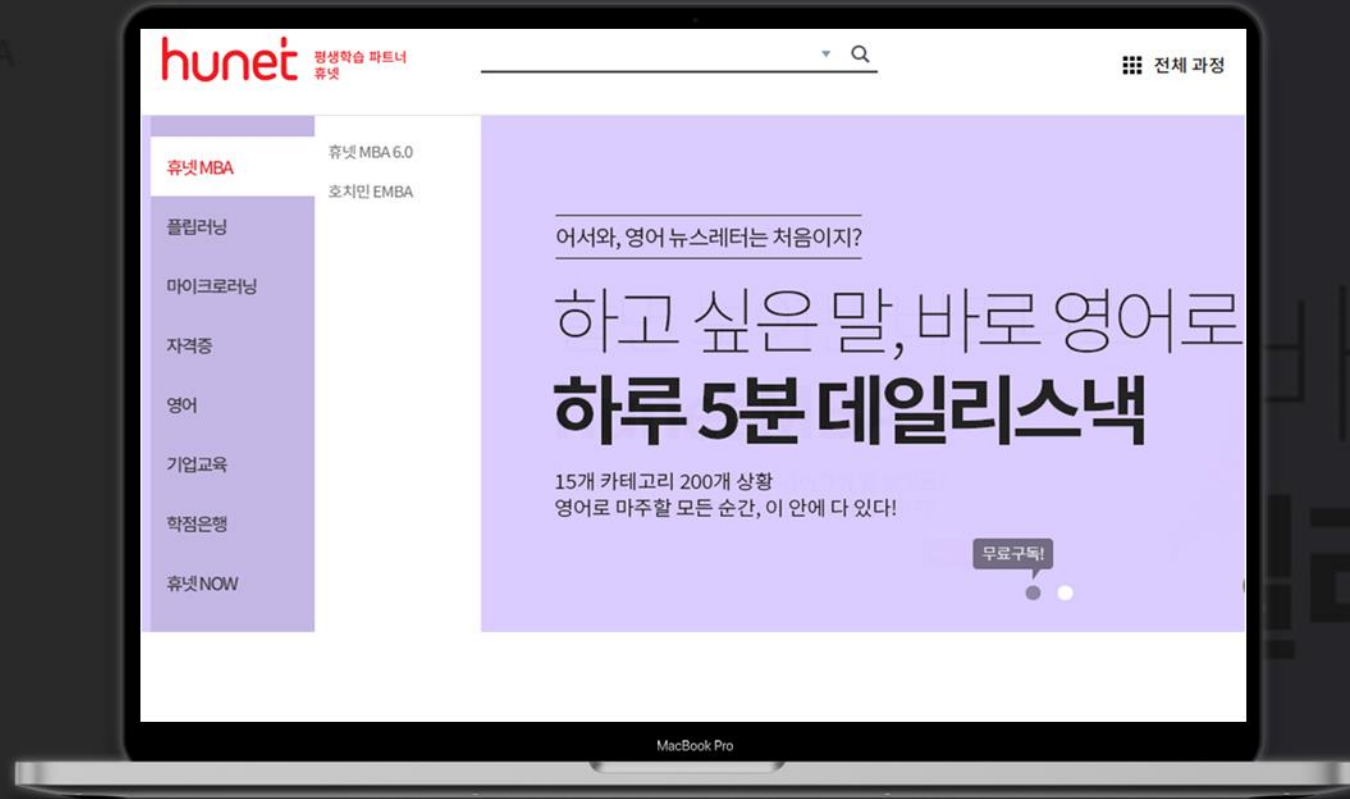
세종사이버대학교

[세종사이버 대학교 SNS]



세종사이버대학교 입학 인원 증대를 위한 디지털 마케팅 운영(광고 운영 및 콘텐츠 제작 전반)
2017년 이후 지속적 운영 중 2017년 세종사이버대학교 사이버대학교 입학자 순위 7위
2021년 최종 입시 결과 TOP3로 성장 총 입학생 수 82%성장

[휴넷 VIRAL]



휴넷, 세움평생교육원, MBA, 인문학 4개 키워드 브랜드 바이럴
네이버 파워콘텐츠, 지식인 노출 및 순위 관리

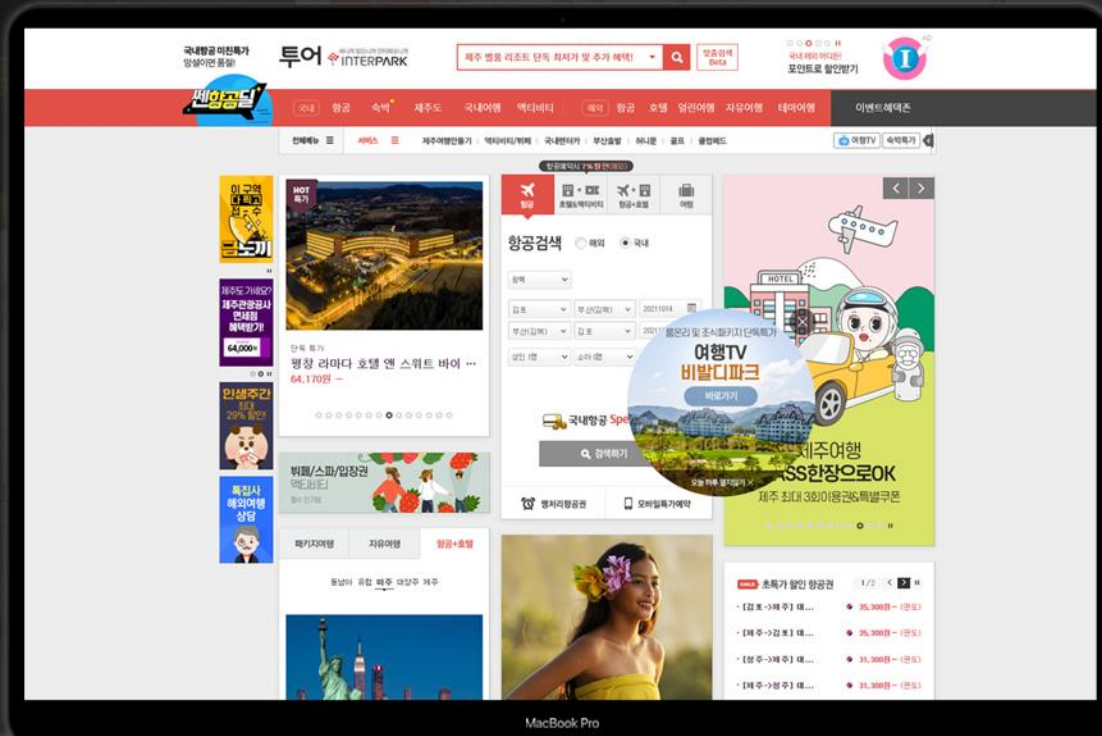
무료구독!

[서울탁주 APP MARKETING]



이밥차앱 마케팅 및 타깃 점점 변화에 따라 온라인 뉴스 미디어 광고 집행
홈페이지 내 브랜드 스토리 랜딩페이지 추가 및 광고

[인터파크투어 Viral]



인터파크투어 앱 리뷰 관리 및 운영

- AND/IOS 마켓 여행 카테고리 앱 순위 및 리뷰관리
- 퀴리수 기준으로 신규 키워드 선정해 확장
- 경쟁사 현황 파악 및 운영방안(APP 팝업, 키워드, 리뷰관리 등) 벤치마킹

[CJ제일제당 햇반 온라인 프로모션]



CJ제일제당 햇반 온라인 프로모션 '햇반 백일장' 기획 및 제작, 운영

- 브랜드 컨셉을 소비자들에게 인지시키고, 고객 참여를 통한 추가 boom-up 유도
- 고객 참여형 사후 바이럴 프로모션 기획 (CJ제일제당 페이스북)
- 네이버 CA 기획 및 제작 (CJ더키친-N포스트)

[CJ제일제당 햇반컵밥 온라인 프로모션]



CJ제일제당 햇반컵밥 온라인 프로모션 '가정식 맛집 탐방' 기획 및 운영

- TVC On-air시기에 맞춰 온라인 프로모션 진행
- 제품 키메시지와 특징을 소비자에게 소구하고자 '가정식 맛집 탐방'이란 컨셉으로 페이지 구성

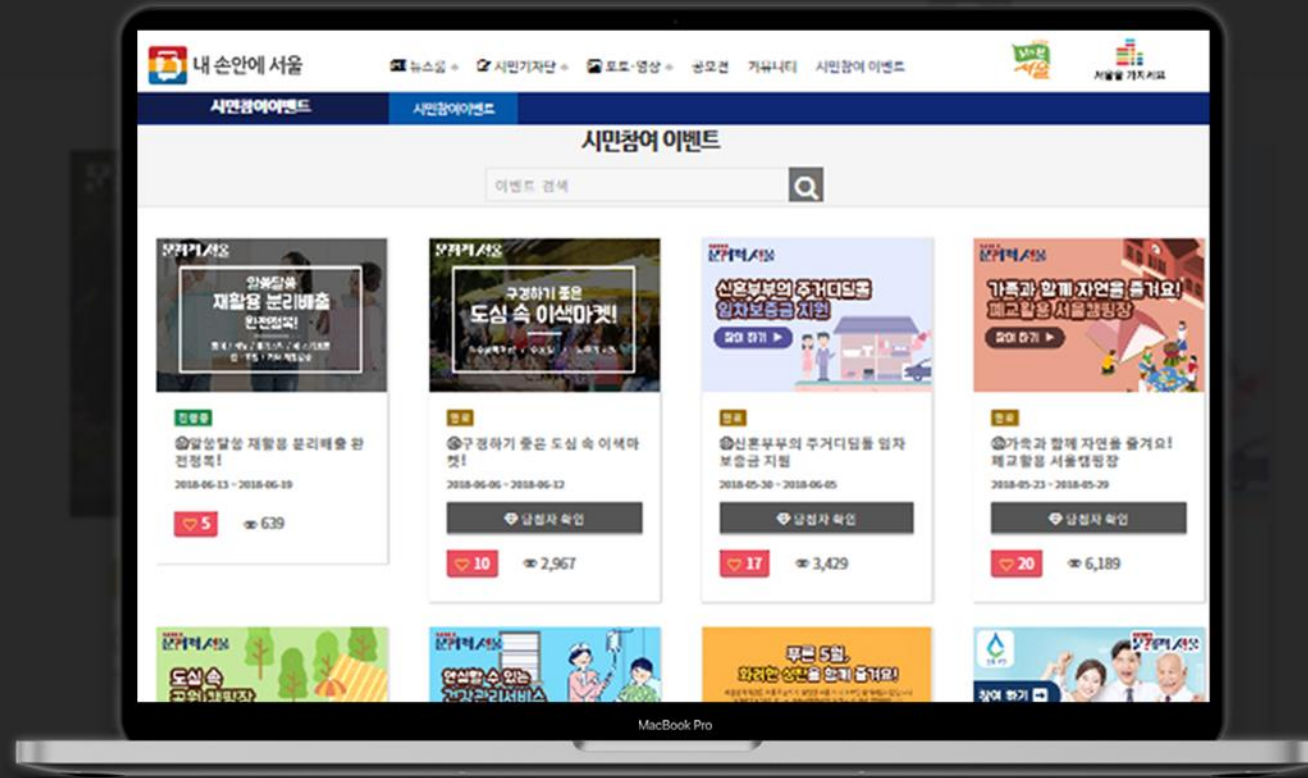
[CJ제일제당 페이스북 Enjoy SPAM]



CJ제일제당 스팸 'Enjoy SPAM' 캠페인 SNS 운영 기획

- 스팸레시피를 핵심테마로 한 페이스북 운영안 기획
- 콘텐츠 제작 방향 제시: 실사 레시피 콘텐츠, 레시피 스타프모션 영상 기획

[서울시 시민 참여 이벤트 '문제적서울']



시민 참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산 목적의 프로모션 기획 · 제작 · 운영

- TV프로그램 '문제적남자'를 패러디 한 '문제적서울' 기획 및 제작
- 2017년 1~22회, 조회수 약 8만으로 마감
- 2018년 3월~1~13회, 비로그인 참여방식 변경 후 참여율 2,494% 증가

[서울시 '카드뉴스']



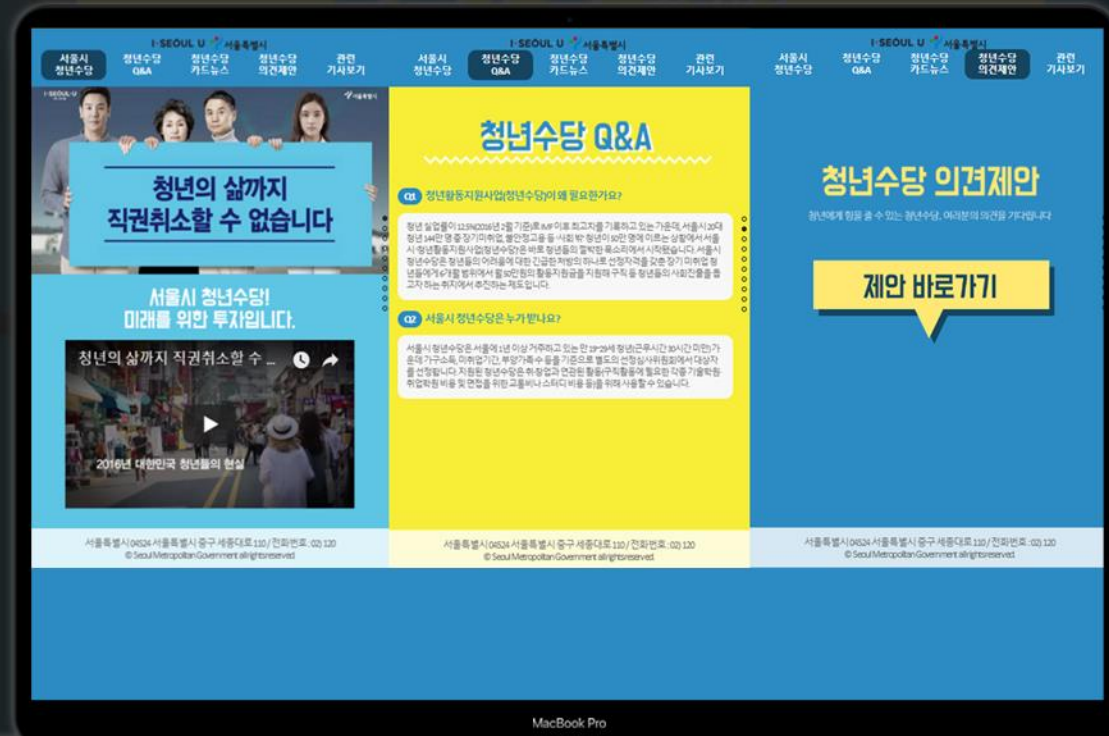
서울시 시정홍보 콘텐츠 (카드뉴스) 제작

주요 시정, 긴급 재난안전 수칙 등 시민에게 전달하고 싶은 시정, 생활정보를 카드뉴스로 기획·제작

a. 핵심 시정 정보 전달 목적의 '정보 전달형 카드뉴스'

b. 스토리를 통해 알기 쉽게 시정 정보를 전달하는 '스토리텔링형 카드뉴스'

[서울시 '웹페이지']



서울시 시정홍보 PC, Mobile 웹 페이지 기획 및 제작

- 2016 청년수당 반응형 웹페이지 제작
- 2018 서울형 미세먼저저감대책 웹 페이지

청년의 삶까지 직권취소할 수 없습니다

청년수당 의견제안

청년수당 의견제안

제안 바로가기

서울시 청년수당 미래를 위한 투자입니다.

청년의 삶까지 직권취소할 수 없습니다

2016년 대한민국 청년들의 현실

서울특별시 04524 서울특별시 중구 세종대로 110 / 전화번호 : 02-120-01000

서울특별시 04524 서울특별시 중구 세종대로 110 / 전화번호 : 02-120-01000

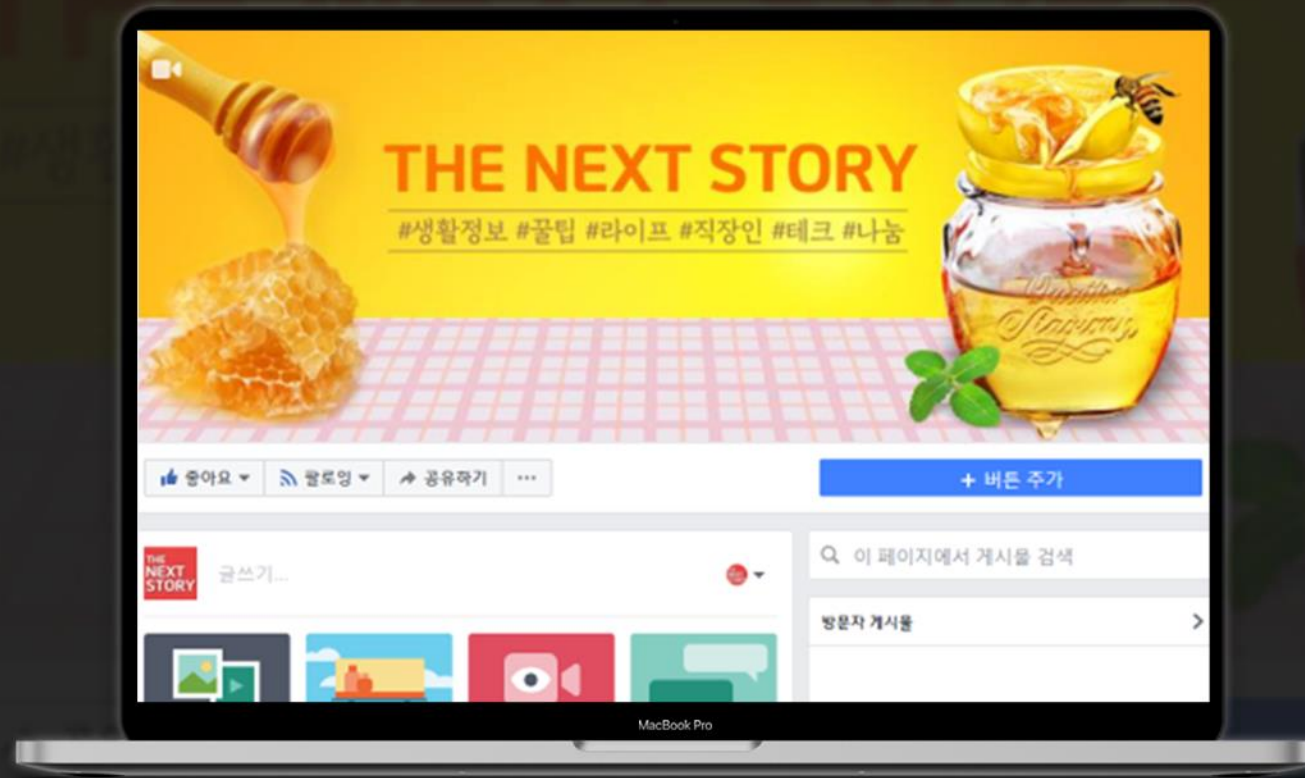
[서울시 웹툰 '을의 연애']



서울시 시정홍보 웹툰 '을의 연애' 기획/제작 (1화 30컷 / 총 8화)

- '잘생겼다 서울20'의 간접적 홍보를 통해 시민들의 관심 유도
- 서울의 주요 20개 신규 방문 명소 소개

[경기도청 SNS 채널 The Next Story]



경기도 더넥스트스토리 (www.thenextstory.co.kr) SNS 채널 운영대행

- 더넥스트스토리 SNS 채널 운영 : 더넥스트스토리 플랫폼, 네이버 블로그, 포스트, 페이스북, 인스타그램, 브런치, 위키트리
- SNS 채널 콘텐츠 기획 및 제작, 콘텐츠 큐레이션을 통해 채널 최적화
- 페이스북 광고 집행

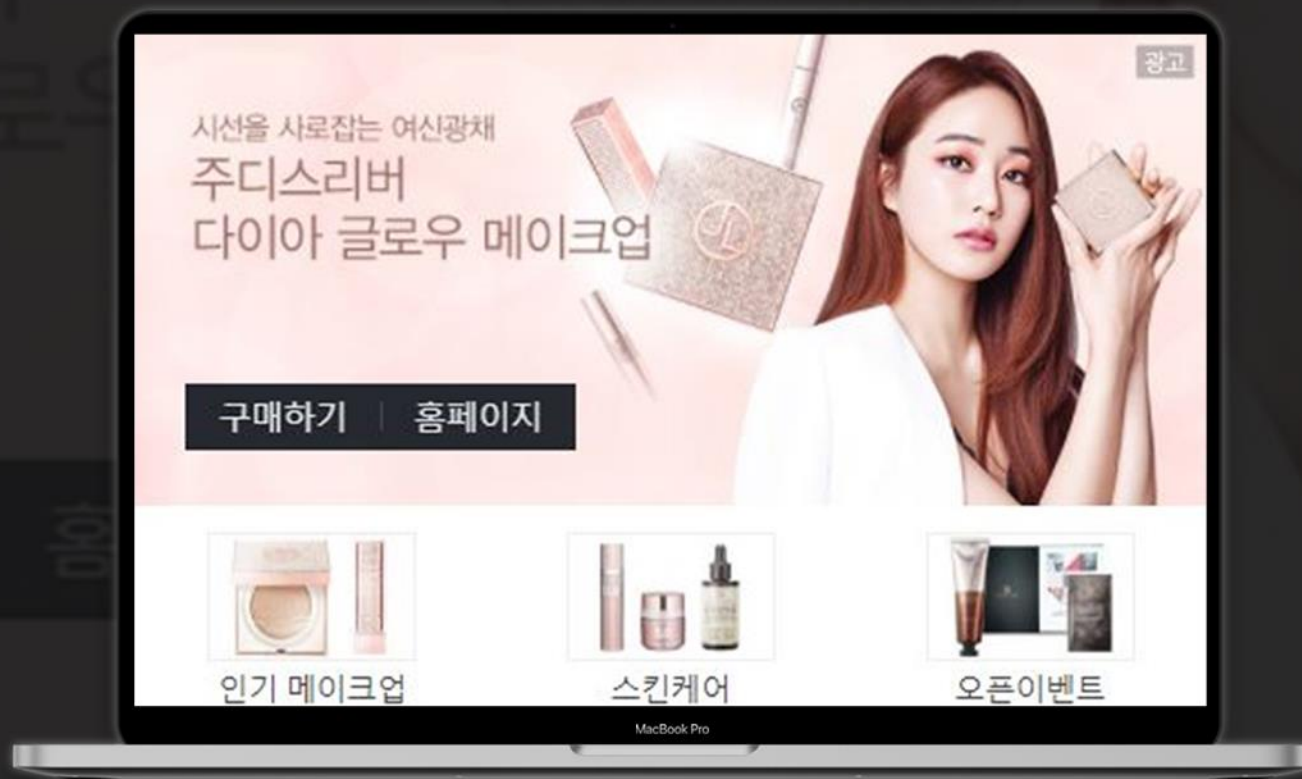
[개인정보보호협회 2017 개인정보보호캠페인]



2017 이통사와 함께하는 개인정보보호캠페인 기획 및 운영 / SNS 채널 운영 및 콘텐츠 기획 · 제작

- A) 캠페인 웹 사이트 재구축 및 온/오프라인 프로모션 시행
- B) 캠페인 홍보 및 콘텐츠 확산을 위한 페이스북 운영 및 PLA
- C) 캠페인 홈페이지 유입 유도를 위해 유저타겟팅 DA 및 홍보 배너, 바이럴 콘텐츠 제작

[주디스리버 디지털 캠페인]



주디스리버 공식몰 오픈 기념 디지털 캠페인 기획 · 운영

- 소비자들의 관심 유도 및 사업자들의 영업 지원을 위해 디지털 캠페인 진행
- 검색 결과 최적화를 위해 네이버 지식인 클리어링 및 브랜드 검색 운영
- 브랜드 인지도 제고 및 정보성 콘텐츠 확산을 위해 체험단 이벤트, N포스트 채널 제휴, 인스타그램 인플루언서 마케팅 운영



[주디스리버 공식몰 구축]



온라인몰의 역할 정의 및 구축 방향 설정

- 제품 구매에 최적화된 UI/UX 기획 및 제작

[주디스리버 TVC]



주디스리버 브랜드 인지 증대 목적의 TVC 기획/제작

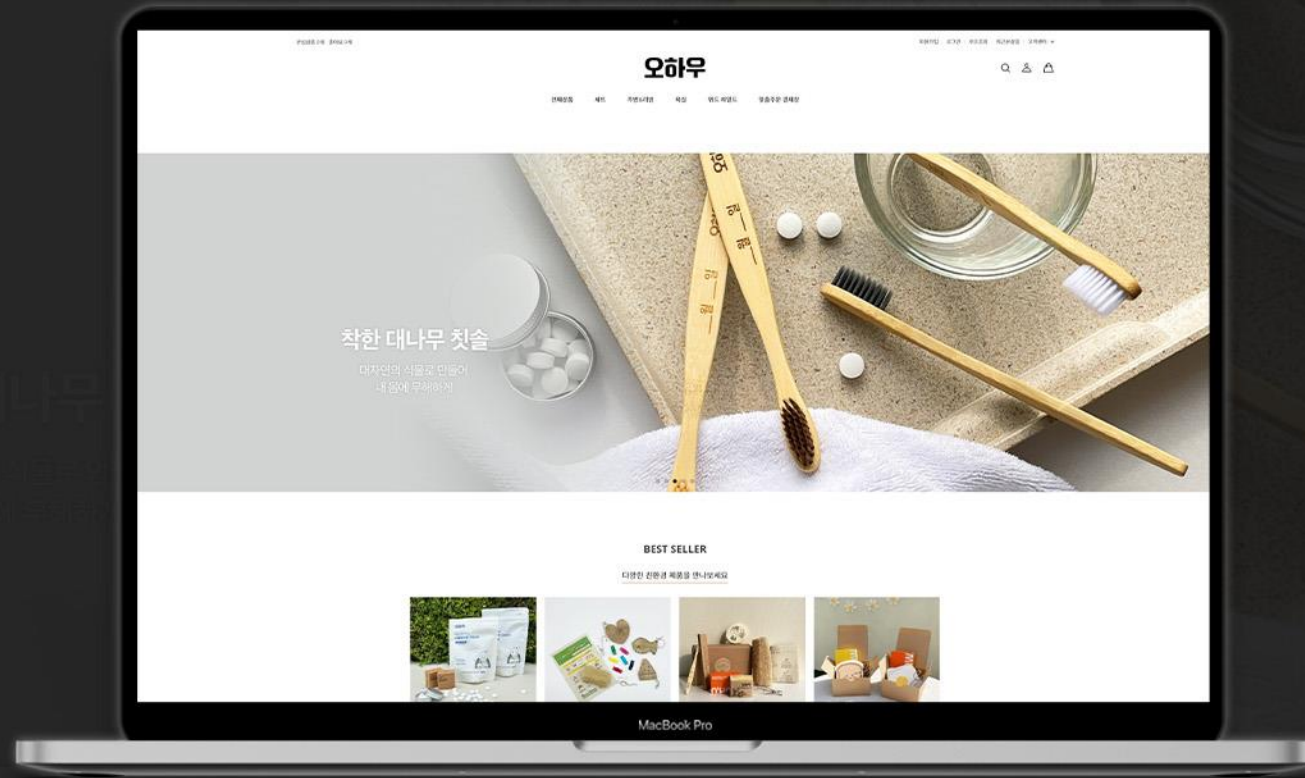
- 브랜드명 연호를 통한 인지유도와 패키지 디자인과 Key Message를 통한 명품 이미지 소구
- 예산을 감안하여 케이블 TV 위주로 효율적인 채널 선택 및 집중 운영

Portfolio Commerce

커머스



[O' HOW 온라인 쇼핑몰 및 SNS 운영]

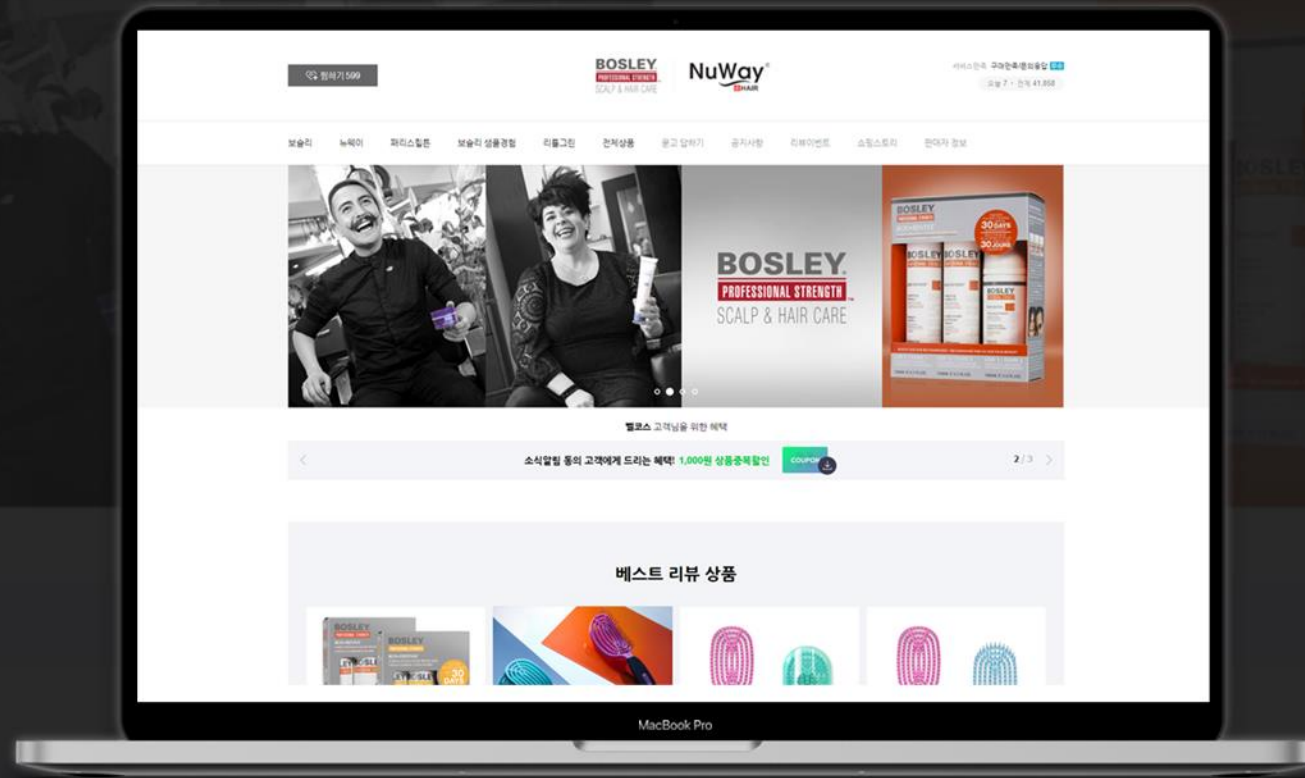


오하우 자사몰 & 스마트스토어 / 인스타그램 운영

제로웨이스트물 오하우의 제품 소싱 및 콘텐츠 기획&제작, SNS 콘텐츠 제작 및 운영

네이버 스마트스토어 구축 및 운영, 자사몰 구축 및 운영

[보슬리 BOSLEY Brand Co-Marketing]

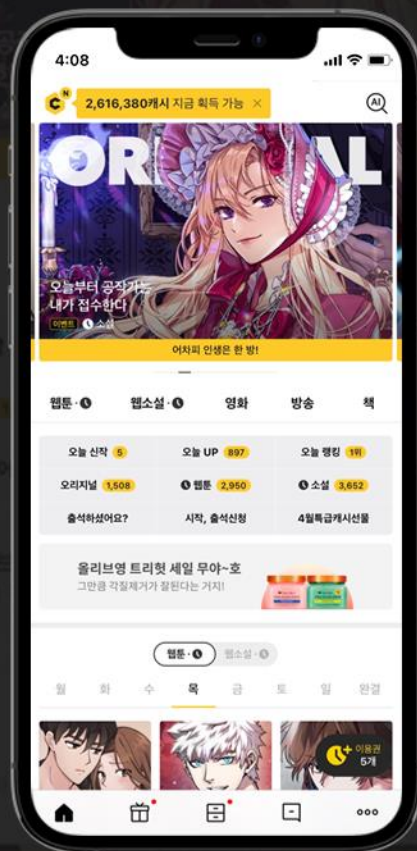


브랜드사와 공동 마케팅 및 세일즈를 통한 수익쉐어 BM

네이버 스마트스토어 운영 (제품 상세페이지 기획 및 제작)/ SNS 콘텐츠 기획 및 제작, SNS 타겟팅 광고 운영
V-커머스 콘텐츠 제작 (BOSLEY 브랜드 콘텐츠, 바이럴 콘텐츠 영상)/ 퍼포먼스 광고 집행 (브랜드 SA, 키워드 SA, GFA, GDN 운영)
바이럴 마케팅 진행 (인스타그램/맘카페 체험단 진행, PR)



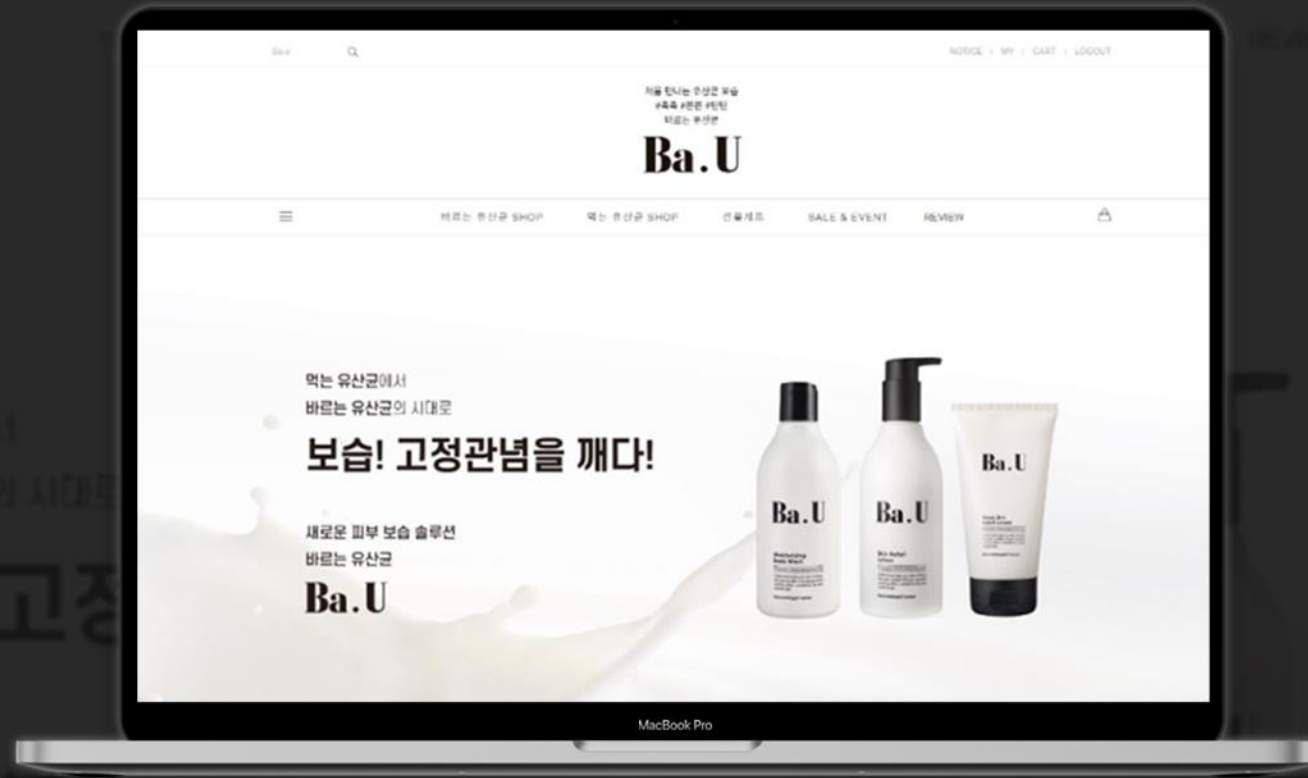
[카카오페이지 '쇼핑하고 캐시받기' 입점]



파트너 사의 제품을 카카오페이지 플랫폼을 통해 판매 및 브랜딩 기회제공

- 클린켄틴, 오피넬, 자이글, 밀라이트, V-COSMETIC 등 진행

[바유 SNS 및 온라인 쇼핑몰 운영]



바유 자사몰, SNS(페이스북, 인스타그램) 운영

자사몰과네이버 스마트스토어 구축 / 출고, 배송, 고객 cs 종합 운영

SNS 이벤트, 콘텐츠 기획 운영

V-커머스 영상 제작 및 퍼포먼스 광고 집행

[애경 휘슬 X 라이프앤도그 반려동물용품 공동구매]



공구 제품 소싱 및 기획, 콘텐츠 제작, 퍼포먼스 광고 집행

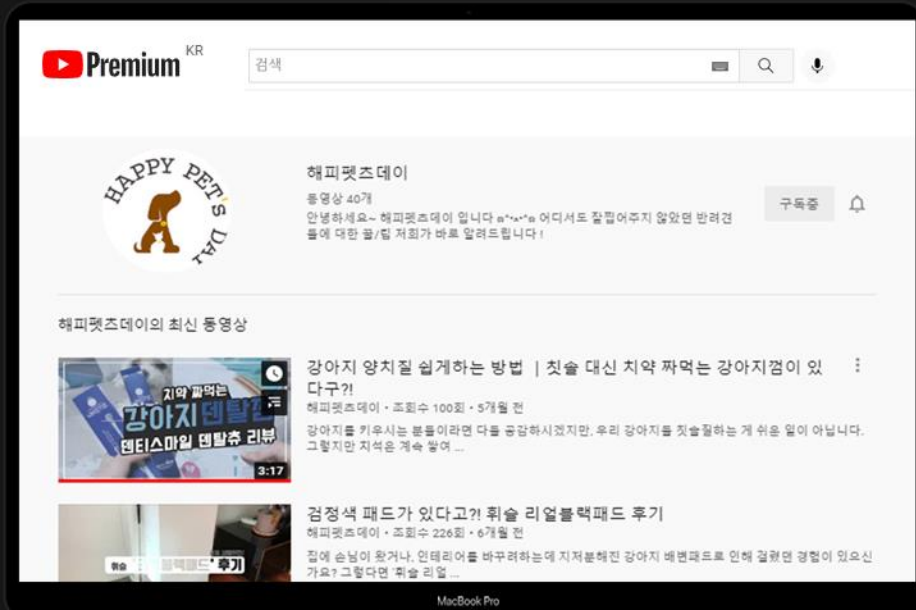
라이프앤도그 제휴 통한 애경 휘슬 브랜드 콜라보 커머스 집행 / SNS 콘텐츠 및 광고 운영

네이버 쇼핑물 해피펫츠데이 제품 상세페이지 기획, 디자인

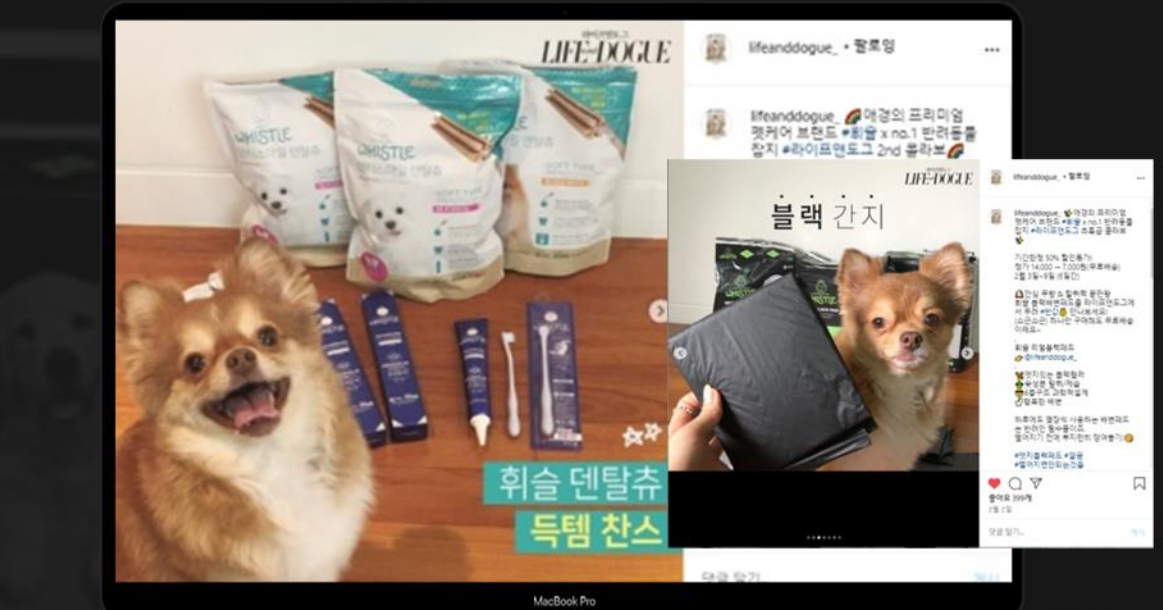
반려동물 용품 리뷰 전문 유튜브 영상 제작 채널 운영 (해피펫츠데이)

[애경 휘슬 X 라이프앤도그 반려동물용품 공동구매]

반려인을 위한 초특급 콜리보!



반려동물 용품 리뷰 유튜브

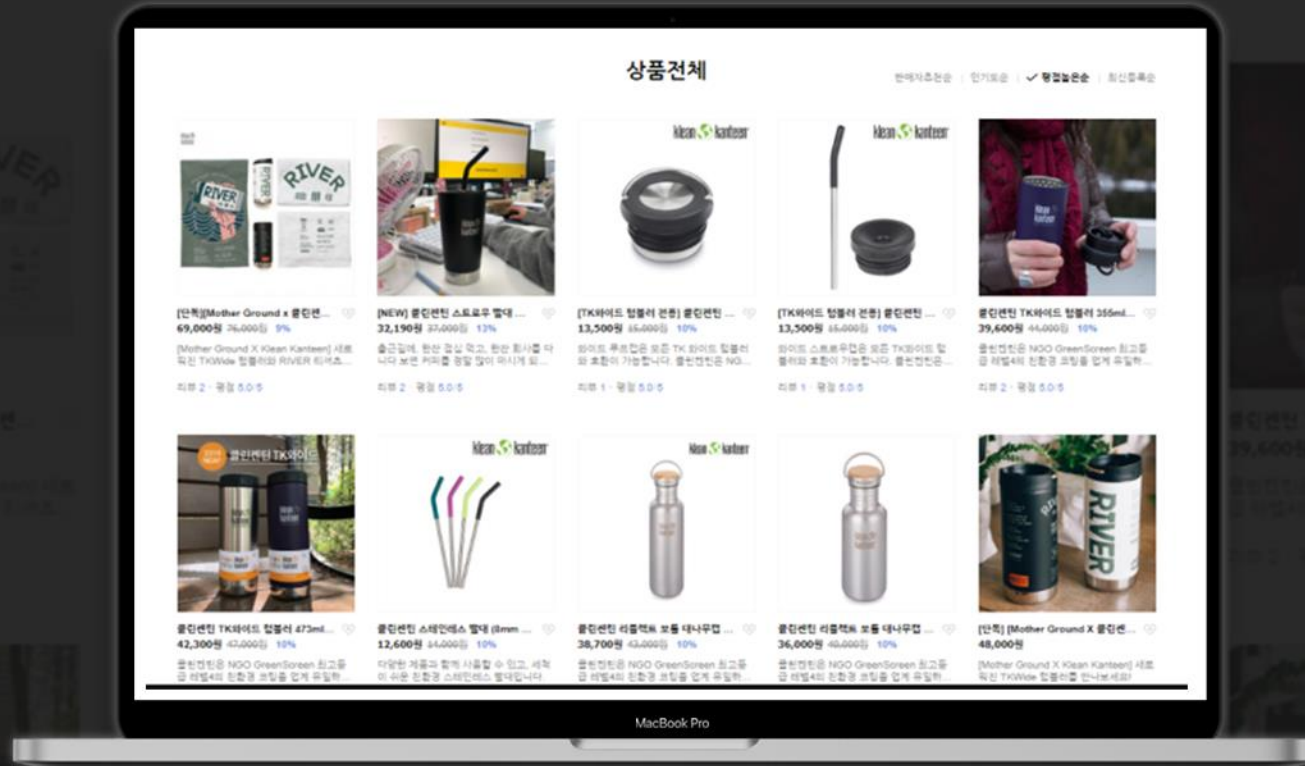


라이프앤도그 인스타그램

인테리어 · 탈취 · 흡수

[Klean Kanteen 보틀& 텀블러 온라인 판매]

상품전체



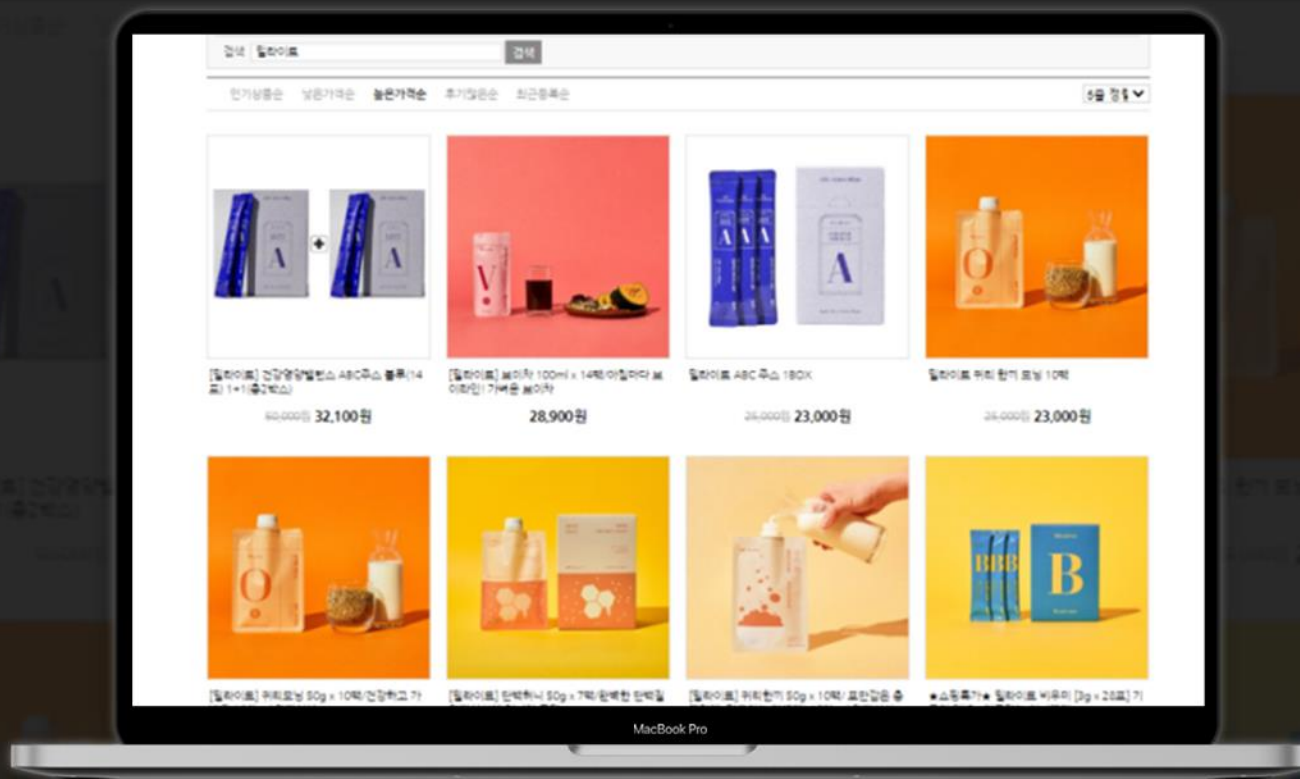
자사몰과 폐쇄몰 입점 및 판매

네이버 스마트스토어 상시 운영

세이베베 쇼핑몰 아동용 물병 및 푸드 캔니스터 특판 및 상시 판매 입점

Mother Ground 콜라보 제품 V-커머스 영상 제작 및 광고 운영

[MEALITE 폐쇄몰 입점 및 제품 공동 개발]



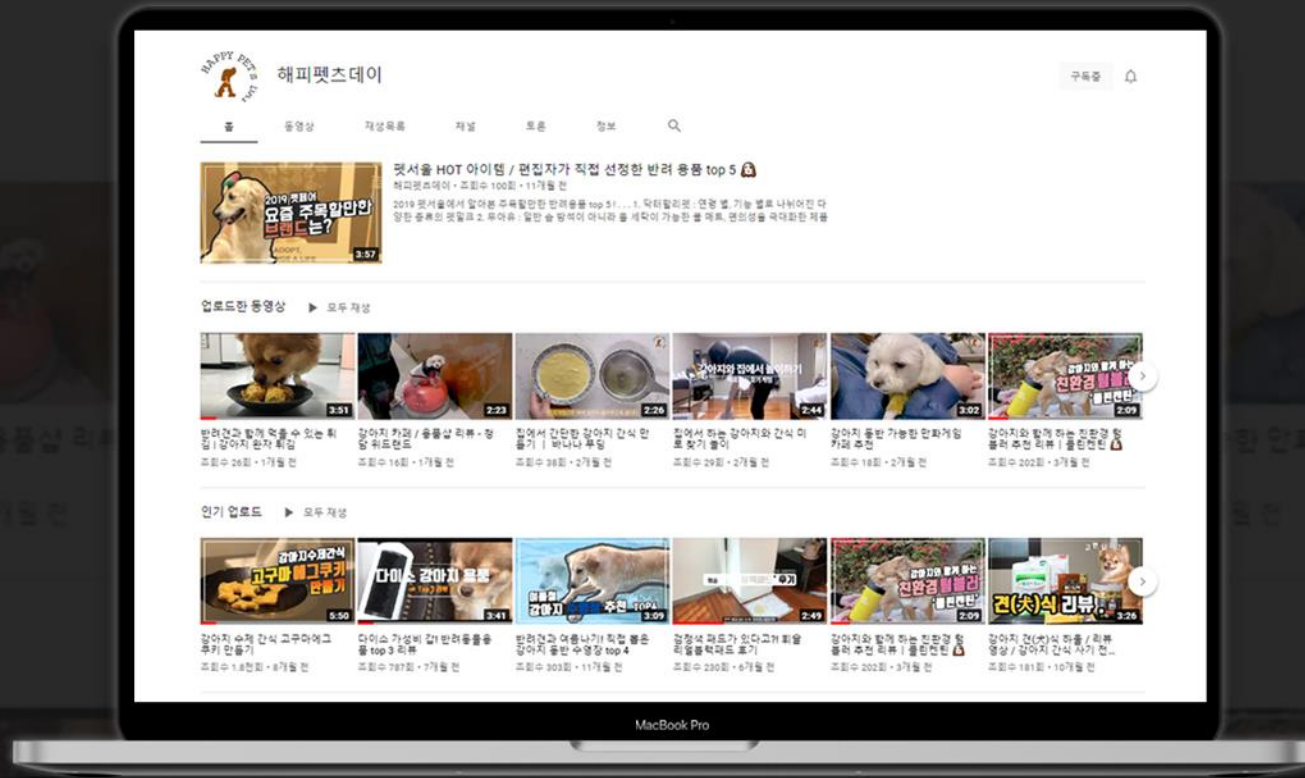
베네피아, 군번물, 이제너두 등 10여개 폐쇄몰 입점 판매

공급가 조정, 이벤트 진행, 상세페이지 업로드, 출고, 배송, 고객cs 종합 운영

신제품 타트체리 원료 활용한 수면보조제품 공동 개발 중

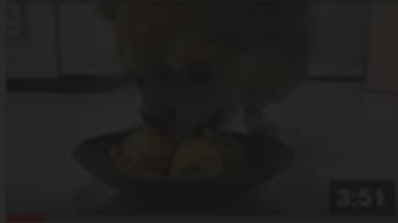
맛서울 HOT 아이템 / 편집자가 직접 선정한 반려용품 top 5
 희곡영트레이 - 조회수 100회 · 11개월 전

[해피펫츠데이 유튜브 채널 운영]



반려동물 용품 리뷰 오리지널 콘텐츠 40여 개 자체 제작 및 채널 운영

업로드한 동영상 ▶ 모두 재생



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전

인기 업로드 ▶ 모두 재생



강아지 수제 간식 구구아예그 쿠키 만들기
 조회수 18회 · 8개월 전



다이소 가성비 갑! 반려동물용 물 top 3 리뷰
 조회수 787회 · 7개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



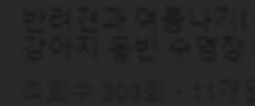
강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



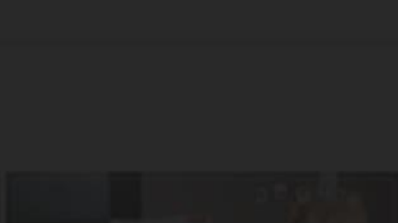
반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



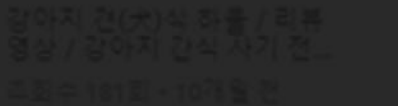
강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전



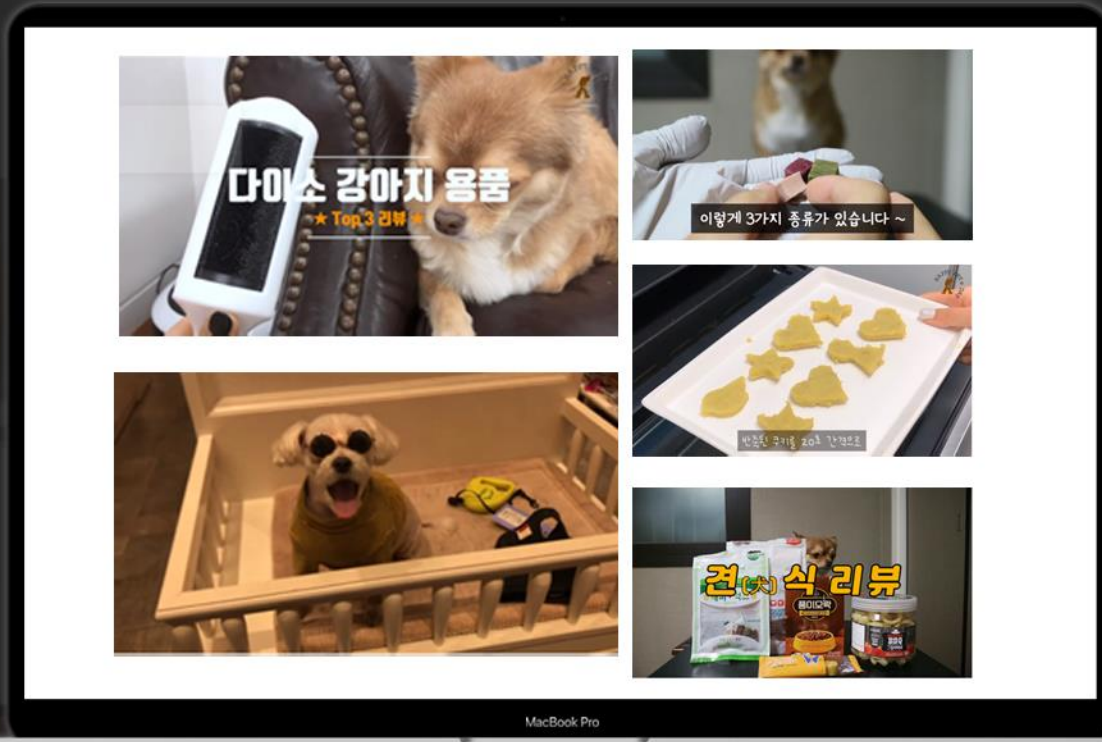
강아지 키움 / 송골삼 리뷰 - 장 워드랜드
 조회수 16회 · 1개월 전



반려견과 함께 먹을 수 있는 과일 / 강아지 한자 취급
 조회수 26회 · 1개월 전

맛서울 HOT 아이템 / 편집자가 직접 선정한 반려용품 top 5
조회수 26회 · 7개월 전

[해피펫츠데이 유튜브 채널 운영]



자체 제작 반려동물 콘텐츠

업로드한 동영상 > 모두 보기



반려견과 함께 있을 수 있는 최
립 / 강아지 화장 치갑
조회수 26회 · 7개월 전



강아지 카라 / 송곳니 리
앙 워드만드
조회수 16회 · 7개월 전

인기 업로드 > 모두 보기



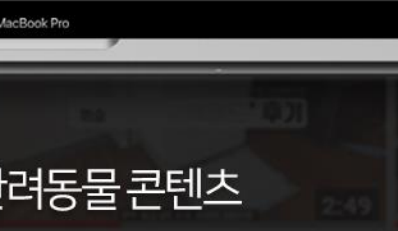
강아지 수레 간식 구구아예그
루키 만들기
조회수 13회 · 7개월 전



다이소 가성비 갑! 반려용품
품 top 3 리뷰
조회수 78회 · 7개월 전



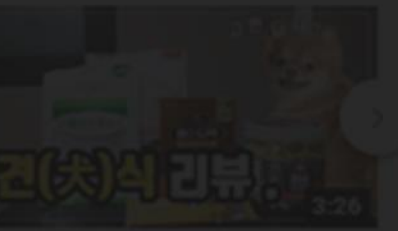
반려견과 여름나기 직접 좋은
강아지 동반 수영장 top 4
조회수 20회 · 7개월 전



겉장색 리드가 있다 그게 화들
리 울분척다드 보기
조회수 23회 · 6개월 전



강아지와 함께 하는 집안경 청
물리 추천 리뷰 | 울린천천
조회수 202회 · 7개월 전



강아지 견(犬)식 하울 / 리뷰
영상 / 강아지 간식 사기 전
조회수 181회 · 10개월 전

Portfolio
**Creative
Content**

크리에이티브 콘텐츠

|



[이벤트 프로모션 페이지]

내가 지은 '밥의 맛' 3행시

햇반 백일장



이벤트에 참여해 주시면, 추첨을 통해 총 155명에게 햇반 체험기회를 드립니다.

이벤트 기간: 2017.08.21 ~ 2017.08.27 | 당첨 발표: 2017.08.28

맛있는 밥은 햇반보다 맛있는 밥은 없다오

모든 맛은 밥으로, 모든 사랑은 밥에서, 모든 행복은 밥에 있습니다. 햇반으로 일상의 모든 행복을 만끽하세요.

밥의 맛 (다들 맛) 편

밥의 맛 (다들 맛) 편



햇반 블로그 댓글을 공유해주신분은, 댓글을 SNS로 공유해주신 댓글자를 LP1!



이벤트 기간: 2017.08.21 ~ 2017.08.27 | 당첨 발표: 2017.08.28

3행시 EVENT

제가 지은 밥의 맛 시귀

가장 맛있는 밥의 맛, 햇반

이벤트 참여하기

- 1. 밥맛 (밥맛) 편
- 2. 밥맛 (밥맛) 편
- 3. 밥맛 (밥맛) 편

내가 지은 '밥의 맛' 3행시

'밥의 맛'으로 3행시를 지어주신 분들 중 추첨을 통해 총 155명에게 선물을 드립니다.

- Best 작가상 10명 (대상품 20만원 + 햇반 한상차림)
- Best 유망상 10명 (대상품 10만원 + 햇반 한상차림)
- Best 댓글상 100명 (대상품 5만원 + 햇반 한상차림)

1일 1회 응모가 가능하며, 백일장 출제곡이 시 상영했을 때 LP1 이벤트 내를 통해 이벤트 참여가 가능합니다. 당첨 내역을 이벤트 페이지에서 확인하시고, 당첨 내역에 따라 선물을 받으실 수 있습니다. * 당첨 내역 24시간 이내로 신청받으셔야 하며, 신청하신 후 24시간 이내 신청을 하지 않습니다.

당첨 TIP: 1일 1회 응모가 가능하며, 백일장 출제곡이 시 상영했을 때 LP1 이벤트 내를 통해 이벤트 참여가 가능합니다. 당첨 내역을 이벤트 페이지에서 확인하시고, 당첨 내역에 따라 선물을 받으실 수 있습니다.

햇반 캠페인

박보검 추천 가정식 전문 1인 맛집.

최고의 햇반 캠페인 가정식 맛집을 공유해 주세요!

햇반캠페인 하나면 어디나 맛집!

최고의 햇반 캠페인 가정식 맛집 메뉴를 SNS에 공유하고, 선택한 이유를 댓글로 남겨주세요.

총 305부씩 햇반캠페인 체험 기회와 여행상품권 등 푸짐한 선물을 드립니다.

당첨 기간: 2017.08.21(수) ~ 2017.09.15(일) | 당첨 발표: 2017.09.15(금)

가정식 맛집탐방 1편

가정식 맛집탐방 2편



참여방법

- 가장 먹고 싶은 햇반캠페인 가정식 맛집 메뉴를 선정하세요.
- 선정된 이미지의 SNS 공유 버튼을 눌러 아래 해시태그와 함께 본인의 SNS에 공유해 주세요. #햇반캠페인 #공유하세요 #가정식맛집탐방 #맛집탐방
- SNS 공유 이후, 해당 제품을 선택한 이유를 댓글로 남겨주시면 응모 완료!

나만의 햇반캠페인 가정식 맛집은?

최고의 햇반캠페인 가정식 맛집 이미지를 SNS에 공유하고, 선정 이유를 댓글로 남겨주세요!

이제 내리는 가을, 햇반캠페인 하나면 어디든 맛집!

햇반캠페인 하나면, 우리 집이 맛집이 되길!

올바른 가을, 햇반캠페인 하나면 어디든 맛집!


햇반캠페인 하나면, 여행지에 푸르고 달콤한 맛집!

친구와 즐거운 시간, 햇반캠페인 하나면 세로달콤한 맛집!

햇반캠페인 하나면, 파티실이 되길!

CJ제일제당 - 이벤트 프로모션 페이지

[이벤트 프로모션 페이지]



문제적서울
꼭 수요일 11시 오픈!

편의에 편의를 더하다!
'따릉이 2만 시대' 회원가입-결제 간편해집니다.
서울자전거는 누구나, 어디서나 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 무인대여 시스템입니다.

참여 하기

Q1.
다음 내용을 보고, □□□□에 들어갈 말을 고르시오.

서울시 공공자전거 따릉이가 2만 대 시대를 맞아 대대적인 서비스를 개선할 예정이다. 따릉이 □□□□(을) 활용에 추가 대어소 임지를 선정하고, 따릉이 재배치 관리프로그램을 개발할 계획이다.

① 이용절차 ② 주의사항
③ 빅데이터 ④ 부가기능

힌트 보기

2018 문제적서울 참여방법

이벤트 기간
2018년 3월 27일(수) ~ 7월 30일(화) 총 16주 간 참여카드 배정 (매주 수요일)
5차: 2018년 4월 18일(수) 11:00 ~ 4월 24일(화) 10:00

참여방법
*모크(서울시 홈페이지에서 통합회원 가입) 후 접수하실 수 있습니다.

STEP1. 미션접수
미션 접수 가능한 글씨

STEP2. 개인정보 수집-이메일 동의 체크
*신청한 연락처만 휴대폰번호로 수령

STEP3. 문제1 답답 문제2 답답
문제의 정답을 체크 등록하기 위한 글씨
*등록이 잘 됐는지 확인하고 상단 상수준이 마감을 누르세요.

이벤트 상품
모바일 문화상품권 10,000
모바일 문화상품권 1만 원권 (개인 휴대용 모바일 결제 방식)
*이벤트 상품은 당첨자 발표 후 접수일 후 발송될 예정입니다.

당첨자 발표
4월 25일(수) **당첨확인** - 비문을 눌러 위도 정보와 함께 당첨여부 확인

당첨자 선정방법
당첨자 중 주원율 등에 따라 30명 선발

유의사항
① 한 이벤트에 중복 참여하실 수 없습니다.
② 소셜 댓글로 작성시 이벤트 참여로 인정되지 않습니다.
③ "미션접수" 버튼을 눌러 참여한 분만 인정합니다.
④ 모바일 상품권은 별도의 개별 연락없이 미션 접수 시 입력하신 휴대폰 번호로 전송됩니다.
⑤ 잘못된 정보 및 정보 변경으로 인한 상품 재발송은 불가합니다.



문제적서울

참여 하기

걱정말아요 그대!
상가 임대차인 간의 갈등, 서울시가 직접 중재해드립니다.

문제적서울

푸른 5월, 화려한 성찬을 함께 즐겨요!

참여 하기

문제적서울

가족과 함께 자연을 즐겨요!
폐교활용 서울캠핑장

참여 하기

문제적서울

50+

제2의 전성기를 이루는 내일

참여 하기

문제적서울

편의에 편의를 더하다!
'따릉이 2만 시대' 회원가입-결제 간편해집니다.

문제적서울

안심할 수 있는 건강관리서비스

참여 하기

서울시 -내 손안에 서울 시민참여이벤트 '문제적서울' 페이지 및 배너

[이벤트 프로모션 페이지]

2017 이동사와 함께하는 개인정보보호 캠페인

고객님과 판매자가 함께 지키는
7LD 초성퀴즈

응모 기간 2017.8.28(월) ~ 9.10(일)
당첨자 발표 2017.9.11(월)

160명에게 푸짐한 선물을 드립니다!

신세계백화점 상품권 3만원 10명
2만원 상품권 3만원 100명
통합 데이터 마이그레이션 2GB 50명
편의점 상품권 3만원 100명

2017 이동사와 함께하는 개인정보보호 캠페인

고객님과 판매자가 함께 지키는
환상호흡으로 개인정보를 보호하자!

응모 기간 2017.9.11(월) ~ 9.24(일)
당첨자 발표 2017.9.25(월)

160명에게 푸짐한 선물을 드립니다!

신세계백화점 상품권 3만원 10명
2만원 상품권 3만원 100명
통합 데이터 마이그레이션 2GB 50명
편의점 상품권 3만원 100명

EVENT 1탄

고객님과 판매자가 함께 지키는
“ 개인정보 **ㅎ** **ㅅ** **ㅎ** **ㅎ** ! ”

고객님은 안전한 유통망 확인하고!
판매자는 개인정보보호 수칙 완벽히 지키고!
서로 다시 한번 체크하고!

힌트 보기 ▶

초성퀴즈의 정답을 안다면, 이벤트 참여하기 버튼을 눌러서 정답을 맞춰주세요!
정답자 중 추첨을 통해 다양한 경품을 드립니다!

이벤트 참여하기 >

EVENT 2탄

Q1. 이동 전화 가입 시 판매자가 이메일로 신분증 사진을 보내달라고 할 경우 보내줘도 문제가 없다.

Q2. 이동전화 가입 시 고객이 작성했던 가입 신청서는 다시 돌려줄 필요가 없다.

힌트 보기 ▶

O X 퀴즈의 정답을 안다면, 이벤트 참여하기 버튼을 눌러서 정답을 맞춰주세요!
정답자 중 추첨을 통해 다양한 경품을 드립니다!

이벤트 참여하기 >

개인정보보호협회 - 이벤트 프로모션 페이지

[카드뉴스]

위험상황 시 나와 가족을 지켜려면 이것만은 꼭 알아두세요!
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

지난 1월, 한 15층 아파트에서 발생한 화재
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

잠못든 소화전 권안과 위험상황 시 부정확한 대처로 더 커진 피해
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

이같은 재난 사고로부터 우리를 지켜주는 서울안전앱이 있어요!
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

여기서 잠깐! 서울안전앱이란?
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

행동요령 알아두기
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

안전요령 알아두기
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

주변대피소 확인하기
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

안전 정보 공유하기
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시
 위층 불이나 화재 발생 시

서울시-안전앱 홍보

1. 외출은 가급적 자제하기

2. 보건용 마스크(식약처 인증) 착용하기

3. 외출시 대기오염 심한 곳은 피하고, 활동량은 줄이기

[카드 뉴스]

 <p>미세먼지 발생 시 행동요령 10</p>	<p>1. 외출은 가급적 자제하기 아이오빙, 캠프, 스포츠 등 실외활동 최소화하기</p> 	<p>2. 보건용 마스크(식약처 인증) 착용하기 마스크 착용시 공기누설을 체크하여 안전에 마스크를 밀착해 착용하기</p>  <p>*마스크는 반드시 "보건용(제1종)" 착용 - KF80: 필터크기 0.6㎛의 미세입자를 80% 이상 차단 - KF94: 필터크기 0.4㎛의 미세입자를 94% 이상 차단</p>	<p>3. 외출시 대기오염 심한 곳은 피하고, 활동량은 줄이기 미세먼지 농도가 높은 도로변, 공사장 등에서 지체시간 줄이기, 호흡장 소가로 미세먼지 흡입에 우려되는 격렬한 외부활동 줄이기</p> 
<p>4. 실내 공기질 관리하기 실내-외 공기 오염도를 고려하여 적절히 환기하기 물청소로 실내먼지 제거하기</p>  <p>서울시 대기환경정보시스템 (http://cleanair.seoul.go.kr)에서 대기질 정보 확인</p>	<p>5. 공기정화식물 키우고, 직화구이는 자제하기</p>  <p>*공기정화식물 산호수, 달란드시아, 발갈고우나무, 아이비 등 추천</p>	<p>6. 대중교통 이용하기 자랑2부처 적극 동참하기 나름로 차가운 온선 대신 대중교통 이용하기 기꺼운 곳은 걸기니 자전거 이용하기</p>  <p>*서울대중교통 및 서울저의 버스, 무인버스 및 지하철의 실시간 도착정보를 제공 *시혼자전거 파우치 앱 서울시에서 운영하는 공공자전거(파우치) 전용영역로 편안가방 및 카운터 구매, 대여, 반납, 대여소 확인 등이 가능</p>	<p>7. 급출발·급제동·공회전 삼가기 경제속도(시속60~80KM)를 준수하고 급출발·급제동·공회전을 하지 않는 친환경운전 실천하기</p>  <p>대기오염도 줄이고 연료비도 절약할 수 있는 친환경운전 10가지 방법 자세히 보기 ▶ http://www.eco-drive.or.kr/promise (환경부/한국자동차산업협회)</p>

서울시-미세먼지 행동요령

[카드 뉴스]

**서울형 미세먼지비상저감대책
시민들의 생각은?**

2018년 1월 14일, 16일, 17일

대기중 초미세먼지(PM2.5) 평균농도가 '나쁨' 수준으로 이틀 연속 이어질 것으로 예상되자

**서울시는
미세먼지 비상저감조치를
발령하였습니다**

그에 따라 서울시는

1. 시민참여형 차량2부제
2. 공영주차장 폐쇄
3. 서울시 출퇴근 대중교통 무료

를 시행하였습니다

하지만,
서울형 미세먼지 비상저감조치 발령 첫날
온라인에는 다양한 의견이 있었습니다

“세금평등, 이한다고 미세먼지 없어지나?”

“좋은 정책이네요. 세금은 어떻게 쓰는지입니다”

VS

“중국문제인데 중국을 해결해야지” ...

“시민의 건강과 안전문제는 과학에 대응할수록 좋다” ...

그렇다면
실제 시민생각은
어땠을까요?

여론조사기관 리얼미터가
CBS의 의뢰로 지난 1월 19일
전국 성인남녀 501명을 대상으로
설문조사를 실시하였습니다

그 결과

전국, 절반 할 49.3% VS 절반할 일 43.5%
서울시인, 절반 할 48.9% VS 절반할 일 47.5% 로
서울형 비상저감조치를 지지해 주시는
시민분들이 많았습니다

서울시 '미세먼지 비상저감 조치'에 대한 찬반여부

지역	찬성	반대
전국	49.3%	43.5%
서울	48.9%	47.5%

연령대 별로는

50대에서는 부정평가기 다소 높았고,
60대 이상에서는 긍정 평가보다 부정 평가가 높았으나

40대(63.9%)와 30대(58.4%), 20대(55.3%)에서는
'좋은 정책'이라는 평가가 월등히 많았습니다

서울시 '미세먼지 비상저감 조치'에 대한 대중교통 무료 정책

연령대	찬성	반대
20대	63.9%	30.1%
30대	58.4%	32.2%
40대	63.9%	31.3%
50대	48.3%	46.1%
60대	46.7%	52.8%

알기 쉽게 풀어드려요
미세먼지?

[카드 뉴스]

알기 쉽게 풀어드려요
미세먼지?

미세먼지란?
대기 중에 떠다니거나 흩날려 내려오는 직경 10 μ m (마이크로미터) 이하의 입자상 물질을 뜻합니다.

용어 CHECK ①
입자상 물질?
물질을 파쇄, 연소, 합성하는 과정에서 생기는 고체 또는 액체 상태의 미세 물질(PM : PARTICULATE MATTER)

용어 CHECK ②
마이크로미터? 0.001mm(1000분의 1m)
머리카락 굵기 = 약 70 μ m
모공 크기 = 약 50 μ m
미세먼지 10 μ m
즉, 10 μ m인 미세먼지는 모공의 5분의 1, 머리카락 굵기의 7분의 1만큼 작아요!

특히, 초미세먼지는
기관지에서 걸러지지 않고, 모세혈관을 타고 체내로 들어가 뇌졸중, 심근경색, 암 등을 일으켜요!

작은 먼지입 뿐인데 왜 이렇게 위험하나요?
질산염과 황산염 등 주성분 때문인데요.

질산염 → **미세먼지의 주성분** → **황산염**
소량만 입어도 염증을 일으킬 정도로 치명적인 독성을 살입니다.

! 팩트 CHECK
한국은 지금?
* OECD 평균 기준 23.5 μ m 이하로
1m³당 평균 30.3 μ m로 OECD·WHO 기준 **1.5배 이상**
최고 미세먼지로 인한 국내 조기 사망자 수 **17,000명**

! 대응 CHECK
마스크 KF (KOREA FILTER) 지수?
미세먼지를 몇 겹나 걸러낼 수 있는지 마스크 성능을 나타내는 숫자로 지위선 차단 지수 SPF와 유사

KF80 (평균 0.6 μ m 이하의 미세먼지 약 80% 차단)
KF94, KF99 (평균 0.4 μ m 이하의 미세먼지 약 94%, 99% 차단)

서울시-미세먼지, 알기 쉽게 풀어드려요

第四次工业革命的核心

即使人不开,也自己运行的
无人驾驶汽车

取代司机的无人驾驶汽车
三、五年后将上路

[카드 뉴스]

<p>第四次工业革命的核心</p> <p>无人驾驶汽车的顶峰呢?</p> 	<p>即使人不开,也自己运行的 无人驾驶汽车</p>  <p>直到几年前在科幻电影看到的 无人驾驶汽车如今成了现实了!</p>	<p>取代司机的无人驾驶汽车 三、五年后将上路</p>  <p>不久,李彦宏百度董事长 预料完全无人驾驶时代的开幕</p>	 <p>那么,我们来看一下凭借出色的技术水平, 倡导完全无人驾驶时代的 最好的无人驾驶汽车吧!</p>
<p>中国智能轨道 世界首条虚拟轨道无人列车</p>  <p>2017年12月26日通车的北京亦庄线 有虚拟轨道跟随控制技术等的 智能轨道快运系统列车</p>	<p>韩国京畿道 Zero-Shuttle 世界首条城市无人驾驶公交车</p>  <p>2018年3月12日开始运营 通过V2X通信技术疏通 交通控制中心,红绿灯,周围车辆,步行者的 11人乘电动汽车</p>	<p>世界首次从出发到到达 无人驾驶座无人驾驶!</p>  <p>计划为通过韩国京畿道城南市板桥站↔板桥ZeroCity 往返1年的试运行后搭乘乘客的线路公交车</p>	<p>即将到来的完全无人驾驶时代! 以智能技术的力量 期待生活变得更加丰富多彩</p> 

那么,我们来看一下凭借出色的技术
倡导完全无人驾驶时代的
最好的无人驾驶汽车吧!

即将到来的完全无人驾驶时代!
以智能技术的力量
期待生活变得更加丰富多彩

경기도 해외-자율주행차

计划为通过韩国京畿道城南市板桥站↔板桥ZeroCity
往返1年的试运行后搭乘乘客的线路公交车

[카드 뉴스]

 <p>在韩流的中心 韩国美妆博览会 变得更加美丽吧!</p>	<p>“全智贤抹的口红是什么?” “我要像宋慧乔一样明亮水润的皮肤”</p>  <p>借助韩流的人气 收到全世界瞩目的韩国美妆!</p>	<p>有比任何人都能更早接触到 韩国美妆的地方?</p>  <p>韩国美妆博览会</p>	<p>一览无余最新韩国美容趋向!</p>  <p>世界美容产业·开拓中小企业海外营销 韩国美博会是韩国京畿道主办的 最大规模专业美容博览会</p>
 <p>越南·台湾·泰国·韩国 2017年韩国美博会上 达成足有77亿元的出口谈判!</p>	<p>像这样,作为韩国美容产业中心地 韩国京畿道如此崛起的原因是?</p>  <p>因为全国40%的美容制造企业 聚集在韩国京畿道</p>	<p>如果要亲自感受到 韩国美容新技术呢?</p>  <p>向今年中国成都·上海举行的 韩国美容博览会 GO!GO!</p>	<p>走向全世界的韩国美容! 祝愿一路成长</p>  <p>韩国的中心 OK京畿道</p>

경기도 해외-K뷰티엑스포

제대로 받지 못한 임금을 돌려받고 싶어요

[카드 뉴스]

제대로 받지 못한 임금을 돌려받고 싶어요
"1년간 휴가 0일" 요양보조사 나사민 이야기

안녕하세요. 서울에 사는 요양보조사 나사민입니다. 저는 1년 동안 46일 (1일 12시간근무 및 야간근무를 계속해왔습니다.)

근로계약서에는 형식적으로 휴게시간 1일 5시간으로 규정하고 실제로는 단 한 번의 연차휴기도 사용하지 못했습니다...

보건복지부에서 지급받은 요양 보조사 지급금에도 임금제 포함하여 지급 받았어요...

저는 근로기준법이나 노동법을 잘 모르고, 친절할구 등을 직접 할 여력도 없어서 이 상황을 해결하고자 노동권익센터에 방문하여 상담을 받게 되었습니다.

제대로 받지 못한 임금을 돌려받을 수 있을까요?

물론입니다. 권이구제 지원프로그램을 통해 노동청에 그동안 미지급된 임금제분액과 연차휴가사용 수당통지금할 것을 요구하는 진정실지를 직접 진행해 드리겠습니다.

노동교육 침해예방 구제지원

취업근로자의 권익보호 및 복지증진을 추진하고 자치구 노동복지센터와 연계한 근로자 권익보호를 위한 컨도를치워 역할을 수행하기 위해 설치된 기관입니다.

노동권익센터는 어떤 곳인가요?

노동권익센터는 노동자를 지원할 수 있습니다.

또한, 실제적으로 도움을 받았을뿐 아니라, 노동권익도 인식하게 되었습니다.

노동권익

침해 받은 노동권익을 꼭 되찾으세요!
노동이 바뀌면 삶이 바뀝니다
노동운동상담서비스

노동권익 침해예방
노동운동상담서비스

노동권익 침해예방
노동운동상담서비스

노동권익 침해예방
노동운동상담서비스

서울시-노동권익 침해제로 제도 소개

[카드 뉴스]



서울시-카드로 보는 팩트체크

[인포그래픽]

用数据来看的京畿道雇佣动向

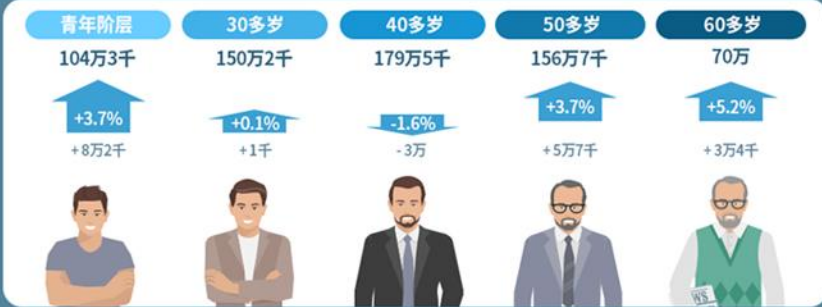
全国排名第一



主要雇佣织标

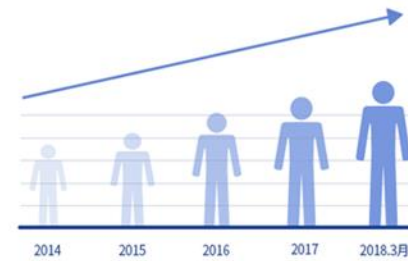


个年龄层就业者



基准: 2018.2

一览无余的韩国京畿道人口数



韩国全地方自治团体中第一名!

韩国京畿道人口
13,312,772名

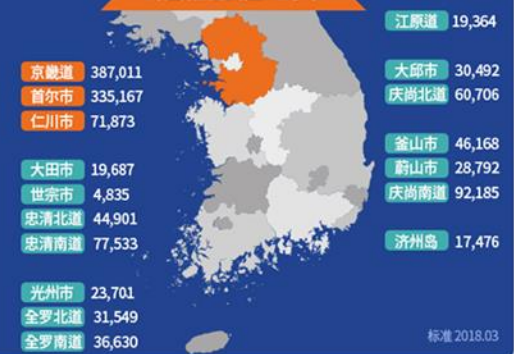
[居民登记人口+登记外国人]

-单位: 千名
-标准: 2018年03月

外国籍居民区域分布

在韩国, 外国人居住最多的地区!

在韩国京畿道居住的外国人
387,011名



标准 2018.03

경기도 해외 홍보 - 웨이보 콘텐츠

[무빙툰]



W: 未完的故事
[韩国的中心, OK京畿道]



我是武术少女李珠!



呃啊啊啊啊!
我最终打算成为一个能够传播武术的武侠漫画家!



W-作品也快完结了, 老师, 这一作品会在哪里参展呢?




实在是想不出要用怎样的结局来结束



这样的男人如果再现实中存在的话, 那该多好...



车声 鸣笛声
板桥科技谷
韩国京畿道城南市
韩国最大的尖端信息技术(IT)产业园区



啊打打打!
哇~
啊!



W 女战士复活
吴成务漫画家



我得找到能出去的方法



**韩国的中心
OK 京畿道**
京畿道微博
www.weibo.com/globalgg1
京畿道官网
chinese.gg.go.kr

경기도 해외 홍보 - 한국 드라마 'W' 패러디

[캐릭터제작]



경기도 해외 홍보 - 캐릭터 '징징이'를 활용한 시즌이슈 콘텐츠

[배너]



홈앤쇼핑-카카오토리 배너



홈앤쇼핑-MGDN



홈앤쇼핑-페이스북 배너

[웹사이트 제작]

내 손안에 서울 **서울형 미세먼지저감대책** 서울특별시

미세먼지 또 하나의 재난입니다

미세먼지 연간 5.4㎍/㎥(2018년 OECD 평균)
2010년 1만 7천명
2060년 5만 2천명 예상

서울시 미세먼지 저감조치

차가 이리도 많으니 숨을 쉬기가...물리학

서울형 미세먼지 저감대책 카드뉴스
관련기사
Q&A
Top

서울형 미세먼지저감대책 관련기사

 미세먼지 줄이기 위한 서울 정부의 입장	 (특정) 미세먼지와 건강 문제	 서울 미세먼지 저감정책의 현황과 과제	 (특정) 서울 도심 미세먼지 문제
 미세먼지 줄이기 위한 서울 정부의 입장	 미세먼지 줄이기 위한 서울 정부의 입장	 (특정) 서울 도심 미세먼지 문제	 서울 도심 미세먼지 문제
 미세먼지 줄이기 위한 서울 정부의 입장	 (특정) 서울 도심 미세먼지 문제	 서울 도심 미세먼지 문제	 미세먼지 줄이기 위한 서울 정부의 입장

관련기사 더보기 ▶

서울형 미세먼지저감대책 카드뉴스

 미세먼지? 무엇이 문제인가?	 미세먼지 발생 시 행동요령 10	 서울형 미세먼지저감대책 시민들의 생각은?
 최근 미세먼지도 당면이 중국산이었을까?	 더 이상 모를 것 같지 않은 미세먼지, 긴급차별이 필요합니다	 미세먼지는 '공해'인가 '재난'인가?

최근 미세먼지 저감에 힘쓰는가? | 서울형 미세먼지저감대책에 대해 | 미세먼지는 왜 저감해야 할까요?

미세먼지 시민 대응요령 Q&A

<p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p> <p>서울 지역의 미세먼지 '농도'가 저축을 줄여, 시민 건강을 위해 미세먼지를 단기적으로 줄이기 위해, 서울, 부산, 광주, 대구, 대전, 울산 등 6개 광역자치단체가 공동으로 추진하는 미세먼지 저감대책입니다.</p>	<p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p> <p>미세먼지는 공해로 5월 1일부터 7월 7일까지 2개월 동안 집중적으로 줄이기 위해, 서울, 부산, 광주, 대구, 대전, 울산 등 6개 광역자치단체가 공동으로 추진하는 미세먼지 저감대책입니다.</p>
<p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p> <p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p>	<p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p> <p>미세먼지 저감대책 관련 FAQ</p>

서울시 - 서울형 미세먼지저감대책 웹 페이지

개인정보
환상호흡!

[인쇄 - 포스터&리플릿]

2017 이통사와 함께하는
개인정보보호 캠페인
2017.8.28(월)~9.29(금)

고객님과 판매자가 함께 지키는
개인정보 환상호흡!

고객님은 안전한 유통망 확인하고!
판매자는 개인정보보호 수칙 완벽히 지키고!
서로 다시 한번 체크하고!

www.sktelecom.com/kt
www.lgu.com/kt
www.kcc.go.kr/privacy

SK Telecom kt LGU+

2017 이통사와 함께하는
개인정보보호 캠페인
2017.8.28(월)~9.29(금)

고객님과 판매자가 함께 지키는
개인정보 환상호흡!

고객님은 안전한 유통망 확인하고!
판매자는 개인정보보호 수칙 완벽히 지키고!
서로 다시 한번 체크하고!

www.sktelecom.com/kt
www.lgu.com/kt
www.kcc.go.kr/privacy

오르막인대중에서도 꼭 꼭 자습내려
고객에게 기업사내 정보만 꼭 통째로 전달하지
기업사내 사내물 전달이나 방문카드, 방문카드
인출은 사내 물품 수령시: 방문카드, 방문카드
주인명만 쓰는 등 수습하거나 방문카드 전달금지

온라인대중에서도 꼭 꼭 자습내려
이통사 공식 홈페이지에서 개인정보처리
규칙 개인정보 보호 가이드라인을
인출 시엔 물품 수령을 반드시 점검하고
판매자 및 고객 개인정보를 점검하고

텔레마켓팅에서도 꼭 꼭 자습내려
개인정보 수신 통제를 꼭 지켜야하고
판매자 및 고객 개인정보를 점검하고
판매자로 인한 개인정보 유출을 꼭 점검하고
고객의 동의 없이 정보제공을 하지 않습니다

고객님과 판매자가 함께하는
환상호흡 이벤트

유통기간
2017.8.28(월)~9.29(금)
유통지역
일정지역 (www.sktelecom.com/kt 등)
참여기업: SK Telecom, KT, LGU+ 등
개인정보보호 캠페인, 개인정보보호 캠페인, 개인정보보호 캠페인

가장 확실하게 정보를 지키는 방법은
완벽하게 파헤치는 것
보안문서 안전하게 처리하세요

2017 이통사와 함께하는
개인정보보호 캠페인

개인정보 보호 캠페인
2017.8.28(월)~9.29(금)
www.sktelecom.com/kt
www.lgu.com/kt
www.kcc.go.kr/privacy

SK Telecom kt LGU+

개인정보보호협회 - 캠페인 포스터, 캠페인 리플릿



각 영역의 **전문가**들이
마케팅의 **시작**부터 **성공**까지 **책임**집니다.

Branding · Digital performance · Content production · Growth-marketing · Growth-hacking
NAVER | KAKAO | GOOGLE | NATE | YOUTBE | FACEBOOK | INSTAGRAM

binarycube

THANKS !